



福内准字 2012-E006

# 董办简报

2023.9  
2023年第9期

# 11000000 辆

## 福田汽车·日夜陪伴



公司名称：北汽福田汽车股份有限公司

地址：北京市昌平区沙河镇沙阳路

邮编：102206

公司网址：[www.foton.com.cn](http://www.foton.com.cn)

投资者热线：010-80716459

## CONTENTS 目录

### 行业指标

P3 汽车上市公司指标统计

### 福田快讯

P6 公司近期重要事项

### 信息披露专栏

P14 决议公告/临时公告

### 产销快报

P15 福田 2023 年 8 月份各产品产销数据

### 证券市场

P16 沪市动态

P19 汽车板块动态

### 数据研究

P25 主要汽车上市公司 2023 年 8 月销量汇总

### 监管动态

P28 2023 年 9 月上交所监管案例

# 董办简报

2023 年第 9 期

《董办简报》创办于2006年，内容涵盖公司近期重要事项和信息披露公告，月度产销快报等。

《董办简报》是福田汽车对外宣传的窗口之一，也是公司对内进行沟通的渠道之一。投资者通过《董办简报》可以较为全面地了解近期的公司经营管理情况；公司董事、监事、经理层及员工通过《董办简报》也可以较为全面深入地了解公司近期重要事项的决策及治理情况。

主办：董事会办公室

主编：陈维娟

责任编辑：王雯

编辑：李正超

投稿邮箱：[600166@foton.com.cn](mailto:600166@foton.com.cn)

联系电话：010-80716495

版权所有。





上证指数 K 线图



(上证指数 K 线图，截至 9 月 30 日)

福田汽车股价走势图



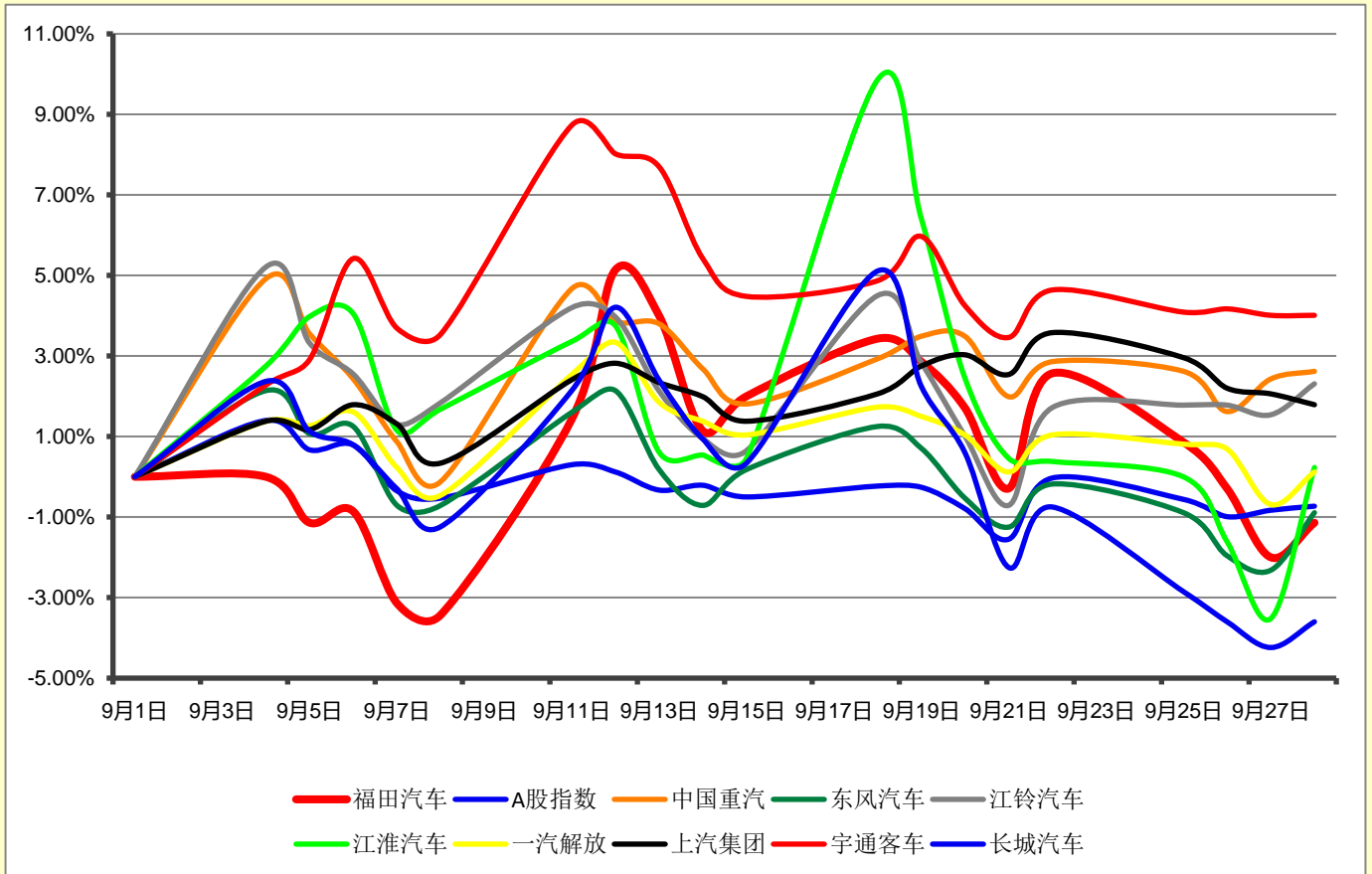
(福田汽车 K 线图，截至 9 月 30 日)

**22家汽车行业上市公司指标统计**  
**(按股价涨跌幅排序)**  
**(9月1日-9月30日)**

序号	证券简称	2023年9月1日-30日 股价		(截至2023年9月30日) 估值指标				
		收盘价元 (9.30)	涨跌幅%	每股 收益元	市盈率 (动态)	市净率	总股本/ 亿股	总市值/ 亿元
1	赛力斯	55.72	54.61	-0.90	-31.24	8.20	15.07	839.91
2	长安汽车	13.44	7.18	0.78	8.71	1.96	99.19	1,166.90
3	中国重汽	16.48	6.74	0.42	19.52	1.37	11.75	193.62
4	宇通客车	13.23	6.09	0.21	31.14	2.29	22.14	292.90
5	江铃汽车	17.28	5.56	0.84	10.23	1.55	8.63	109.10
6	上汽集团	14.80	3.06	0.62	12.20	0.61	116.83	1,729.15
7	中集车辆	12.10	2.46	0.94	6.44	1.71	20.18	211.45
8	北汽蓝谷	5.26	2.33	-0.44	-7.40	3.02	55.74	293.17
9	江淮汽车	13.11	2.18	0.07	92.25	2.17	21.84	286.32
10	ST曙光	4.93	1.65	-0.24	-10.32	1.67	6.76	33.31
11	亚星客车	9.35	1.52	-0.19	-24.74	25.29	2.86	26.74
12	金龙汽车	7.09	1.29	0.05	54.25	1.64	7.17	50.84
13	一汽解放	8.68	1.17	0.09	50.15	1.67	46.37	402.52
14	东风汽车	5.56	0.91	0.04	65.51	1.36	20.00	111.20
15	安凯客车	5.06	0.20	-0.09	-35.92	4.98	9.40	47.54
16	广汽集团	10.01	-0.20	0.28	17.69	0.92	104.85	849.45
17	长城汽车	25.67	-1.69	0.16	80.11	3.52	84.96	1,784.44
18	力帆科技	3.65	-2.41	0.01	207.66	1.63	45.72	166.86
19	海马汽车	4.18	-3.02	-0.04	-54.01	3.38	16.45	68.75
<b>20</b>	<b>福田汽车</b>	<b>3.46</b>	<b>-3.35</b>	<b>0.08</b>	<b>22.86</b>	<b>1.99</b>	<b>80.04</b>	<b>276.93</b>
21	中通客车	9.65	-3.50	0.09	55.35	2.11	5.93	57.22
22	比亚迪	236.70	-5.09	3.77	31.45	5.76	29.11	6,730.00

注：福田汽车动态市盈率 **22.86**，排名行业第十，低于汽车整车行业平均市盈率 **27.36**。

主要汽车行业上市公司涨跌幅趋势  
(9月1日-9月30日)



宇通  
重汽  
江铃  
上汽  
江淮  
一汽  
A股  
东风  
福田  
长城





## 国典品质 不负信赖 福田欧马可第5次服务“祝福祖国”主题花坛搭建

为庆祝祖国 74 周年诞辰，近日，北京天安门广场“祝福祖国”巨型花篮完成搭建并正式亮相，以热烈、喜庆、欢乐的氛围献礼祖国。作为高端轻卡领导者，福田欧马可再次参与到“祝福祖国”主题花坛的搭建工作中，并以“0 故障、0 缺陷、0 失误”的优秀表现再次完成国典盛事的保障工作。值得一提的是，这已是福田欧马可第 5 次服务“祝福祖国”主题花坛搭建。

### 科技赋能 底盘上装一体化成就领先性能

2023 年天安门广场中心的“祝福祖国”主题花坛以喜庆的花篮为主景。整个花坛顶高 18 米，篮体高 16 米，篮盘直径 12 米，让“祝福祖国”主题花坛搭建过程难度飙升。其中，最大的难度在于篮盘吊装与篮肚合拢。吊装时，两台吊车需要高度一致，同时起吊、匀速平稳，不能发生剧烈晃动，精准入位。这不仅对搭建人员的经验和配合提出了极大考验，也对作业装备的性能提出了严苛的要求。

作为本次搭建的核心装备，福田欧马可高空作业车在全新一代 LE4 平台的加持下，整车采用低风阻车身，发动机、变速箱长换油周期，航空座椅、智能辅助驾驶，紧急+电控两大系统加持，实现整车效率、响应、舒适、节省、智能、安全的全面升级，更好满足市场、用户需求。

立足高空作业车发动机需长期怠速运行、供能吊装的特点，福田欧马可秉承“深度定制”的理念，为高空作业车匹配了康明斯 F3.8L 动力，其最大功率 115KW，不仅确保了整车卓越的动力输出，更有效避免发动机积碳，全面提升车辆的可靠性。

同时，为进一步提升产品性能与作业效率，福田欧马可积极链合行业头部上装企业，实现整车底盘上装的一体化打造。不仅实现了底盘支撑力和稳定性的全面提升，更赋予福田欧马可高空作业车作业性能好、作业范围大、操作性能灵活方便、多种操作可供选择等一系列功能、性能优势。

尤其是在整车操控方面，福田欧马可高空作业车转台处控制采用多路比例阀手动操作，控制精确，可靠性更高。针对更加灵活、舒适的操控需求，其更配有无线遥控器，操作安全、舒适、无死角，整车作业更高效。

### 国典品质 完美表现展现高端实力

在性能领先的同时，品质亦是高空作业车的核心。福田欧马可高空作业车基于严苛的“国典标准”的长沙超级卡车工厂打造而来，为整车的高品质奠定了坚实的基础。在领先智造能力的加持之下，整车涂装、焊装高度自动化，更好的保证了产品品质；加之“零部件电泳+喷粉”工艺

的率先应用，车架耐老化、耐盐雾性能、防腐能力、耐冲击强度等性能进一步提升，更好的满足高空作业车的品质需求。

性能、品质双引领，福田欧马可高空作业车赢得了市场的认可，多次服务国家盛事，成就了“国有盛事必有福田欧马可”的美誉。其不仅多次服务保障天安门广场“祝福祖国”主题花坛的搭建工作，2022年其也参与到了冬奥会巨型“中国节”的搭建之中，并以“0故障、0缺陷、0失误”的优秀表现，完美诠释了“国典品质”。

在一次次的考验面前，福田欧马可可以百分百表现，赢得了百分百信赖，让高端的形象更加鲜明。面向未来，福田欧马可将持续赋能各行业运输装备升级，以严苛的国典品质，让更多用户感受福田欧马可高端轻卡的价值与魅力。福田汽车也将会坚持技术创新、产品创新、服务创新，国有所需，必有所为，推动行业高质量发展！

（来源：运输人网）

## 全球能源转型高层论坛召开，福田汽车加速布局氢能源

以“能源安全绿色转型”为主题，由北京市人民政府、国务院发展研究中心、生态环境部、中国地质调查局共同主办的第五届全球能源转型高层论坛于2023年9月16-17日在北京隆重召开，福田汽车携旗下氢能源重磅车型一同亮相，在本次论坛中分享了新能源发展的全新战略以及在氢能源应用层面的辉煌成果和发展方向。

全球能源转型高层论坛旨在为加深社会各界对能源转型的认识，助力北京国际科创中心建设，已成功举办四届，累计邀请来自20多个国家的顶尖专家共同分享前沿科技成果，吸引国内外知名企业、机构展示能源领域最新技术创新成果。全球能源转型论坛已成为能源转型领域规格高、国际元素强的行业盛会。

### 氢启未来，福田汽车氢能实践进入快车道

作为商用车行业头部企业，福田汽车参加了“氢能绿色高质量发展专题论坛”活动，福田汽车副总裁秦志东在论坛中做了“中国氢燃料电池商用车应用实践与展望”的报告。

福田汽车副总裁秦志东谈到“能源结构向绿色化转型已经成为全球趋势，氢能具备多种优势和广泛使用场景，是实现碳中和的重要途径。目前全球主要国家纷纷制定氢能发展计划，氢能是实现交通领域碳减排的重要途径，商用车碳排放量在交通领域占比较高，氢燃料商用车已经迎来快速发展机遇。”

由于商用车应用场景复杂，福田汽车采用多路线探索实践后发现，氢燃料电池汽车适合中重型、中长途运输场景。随着规模化推广、成本下降，氢燃料电池车辆TCO更会逐步占据优势。福

田汽车的氢能源产品已经在重大活动、公交、冷链运输、中重型、中长距离运输场景中得到良好验证。

福田汽车副总裁秦志东指出，“未来氢燃料将向“绿氢”发展，零部件、绿氢成本将进一步降低，但液氢技术及全产业链有待进一步突破。能源网络将逐步成熟，氢燃料应用逐渐由城市、城市群向干线发展。福田汽车推出的氢燃料电池商用车整车性能将进一步提升，具备大功率、长续航、低能耗的产品优势。福田汽车也将秉承“让万物移动更自由”的品牌战略，持续为能源革命提供绿色解决方案。”

### 新能源战略引领，福田加速绿色转型

氢能作为绿色能源，是未来国家能源体系的重要组成部分，是用能终端实现绿色低碳转型的重要载体，是战略性新兴产业和未来产业重点发展方向。早在2003年，福田汽车就投入新能源领域研发，2006年已抢先布局氢能源领域，完成国内首个燃料电池客车及卡车公告，获得多项国内乃至全球第一。经过二十年潜心研发，福田汽车目前已成熟掌握氢能源商用车技术，产品覆盖客车、物流、冷链、环卫、自卸、牵引等全系列车型，并在全国多地投用。

今年以来，福田汽车为了应对汽车市场新能源化的剧变态势，积极调整战略部署，发布了新能源战略以及新能源生态布局规划。以不断迭代的领先技术、多元化产品组合，不断完善新能源物流运输解决方案，加速绿色转型。

在不久前的福田汽车品牌焕新发布会上，福田汽车对新能源战略再次进行了细化解读。福田汽车也将加快创新变革，计划到2028年实现碳达峰，2035年实现核心工厂碳中和，2050年实现全价值链碳中和。

与此同时，福田汽车将加快向新能源汽车转型，聚焦城市市场、城市群市场和干线物流市场，围绕纯电、氢燃料和混动技术路线，加快新能源汽车产品布局。2025年新能源汽车产品渗透率达到20%，2030年新能源汽车渗透率达到50%。

### 氢能矩阵亮相，彰显福田“氢”实力

作为唯一展示整车的参展单位，福田汽车携最新研发的氢燃料轻卡、重卡和客车三款商用车产品亮相会场，赢得与会嘉宾频频瞩目。

福田汽车开发的4.5T氢燃料电池轻卡冷藏车，创新的采用动力电池、储氢系统全底置方案，不影响货箱容积。整车载氢12.2kg，加氢5-10分钟，续航超过400km，满足冷链车运营需求，综合性能国内领先。

福田欧曼银河氢燃料重卡，采用全球最大功率的车载氢燃料电池，最大功率240千瓦，能量转换效率高达50%，可携带液化氢气80kg，最大续航里程超过1000公里，是快递快运、绿通冷链等长途干线高时效性运输场景的最佳解决方案。



在客车方面，福田欧辉 70Mpa 的氢燃料客车加氢时间仅需 10-15 分钟，续航可达 600 公里以上。北京冬奥会期间，氢燃料客车在赛时的交通保障中大放异彩，累计行驶 188.8 万公里，累计减少二氧化碳排放 1075 吨以上。赛后还投入到北京的郊区公交线路运营，以实力助力郊区公交运输零排放。

氢风来袭，大有作为。福田汽车在本届论坛中向世界展现了自身在氢能商用车领域的辉煌成果，也体现了出了氢能应用先行者的力量和担当。未来，福田汽车将继续积极践行“双碳”战略，深耕氢燃料商用车领域，与产业链合作伙伴一道，共同构建氢能产业生态，为加速能源转型贡献自身力量，开启新能源和氢能发展新时代。

（来源：卡车网）

## 福田欧曼底部换电重卡，引领“换电”新热潮

随着“双碳”目标的政策持续推进，当前商用车加速向低碳转型，重卡新能源化趋势日益明显，公开数据显示，从 2020 年到 2022 年，换电重卡在新能源重卡的市场占比分别为 23%、34% 和 54%，市场占有逐步扩大。新能源重卡已在短倒运输方面，钢铁厂、煤矿、水泥、港口等场景工况中得到应用。然而在更关注载重和效率的中长途物流市场，新能源重卡却面临续航不足、效率不高、动力不够、可靠性不稳定等问题。

针对新能源重卡客户痛点，福田汽车作为中国新能源重卡领导品牌，坚持技术引领，在新科技、新模式、新生态下创新研发具有更安全、更平稳、更节能、更可靠、更长续航、更好场景适应性等优势欧曼底部换电重卡，持续拓展煤炭运输、零担支线、中短途运输、大票零担等应用场景，满足用户全场景、定制化需求，助力“让万物移动更自由”品牌战略目标实现。

### 灵活适配多种场景，优化升级更节能

福田欧曼底部换电重卡的电池换电模块基于宁德时代第三代磷酸铁锂电池体系构建，通过单块电池 171kWh 电量的模块化设计，针对不同路况、不同运距、不同载重等场景，用户可按需配电，自由选择 1-3 块电池数量，实现 171/342/513kWh 的智能换电，将电量灵活匹配到最贴切的运营场景中。

欧曼智蓝底部换电重卡整车基于 EBS 系统的行车制动解耦与针对长大下坡工况开发的辅助制动解耦均实现电制动优先，提高制动能量回收率，降低整车能耗，提高运营效率。整车取消传动轴，动力传递路径缩短，电驱动系统效率提升 6%。此外，整车可根据轮端扭矩和功率需求不同，结合挡位数，形成 8 种组合驱动模式以满足整车复杂工况需求，节能超过 3%；而针对丘陵场景，欧曼底部换电重卡提出基于高精度地图的可预见行驶算法，主动调整车速和电池 SOC，充分利用

坡道势能进行电量回收，节能 4%-6%，整车能耗优化 9%-15%。以 513kWh 最大电池电量为例，按百公里电耗 170kWh 保守估算，中途不换电情况下，其实际续航里程可达 300 公里以上。

### 主被动安全同步优化，多维保证安全可靠

区别于传统的“电池包+车架/底盘”后背式，底部换电重卡是将电池模组直接集成到整个车架/底盘上，提升系统体积利用率，降低车辆自重和底盘重心，提升行驶稳定性；加大驾驶室的卧铺区域面积，提升驾驶室的舒适性的同时，通过驾驶室后移实现能量释放，极大提升安全性能，能够充分保障卡友们的生命安全。

在电池安全性方面，通过火烧、挤压、浸水等多达 200 余项安全可靠性测试，同时采用独创的无热扩散技术、成熟高效的 CTP 成组技术以及15000 次超长寿命电池技术，在保证使用安全的情况下，可降低终端用户的电池使用维护成本。针对车辆高速运营场景特征，电池包采用一体式压铸铝型材，厚度高达 70mm，一次性通过 17 项电池包安全强检科目，被动安全更好；高压盒与电池管理系统一体化设计，同时实时监控电芯温度、高压快插件状态，主动安全更佳。从电芯到系统、系统到整车，从被动安全到主动安全，多维度保证整车可靠运行。

随着商用车市场新能源化的加速进行，福田汽车也将继续以技术创新解决用户痛点，为行业 and 用户提供新能源商用车绿色物流解决方案，持续助力客户降本增效，引领新能源重卡发展新趋势。

（来源：同花顺）

## 让万物移动更自由！福田汽车焕新启航，驶向“绿色”“科技”新未来

在 27 周岁生日之际，作为国内商用车龙头的福田汽车，迎来了重磅官宣。

8 月 28 日，福田汽车发布了五大战略以及全新品牌标识。其中，五大战略包括双碳战略、新能源战略、构建数字化生态系统、全球化战略以及品牌战略焕新；全新标识则传承了福田汽车不断创新、追求卓越的钻石品质，蕴含着福田汽车在新形势下的低碳环保发展理念，整体造型更绿色、更智慧、更科技，代表福田汽车对科技与自然和谐发展的追求。此外，福田汽车两款全新产品——欧曼智蓝底部换电重卡和祥菱 Q 也重磅亮相。

值得一提的是，品牌视觉焕新后，福田汽车的整体 LOGO 视觉表现更加轻量、扁平、和谐和现代，品牌色也升级为拂晓蓝和净空蓝，寓意福田汽车迎接移动变革的拂晓和拥抱自由无限的净空。

实际上，福田汽车的战略新起点有着良好的背景支撑。今年以来，我国商用车市场逐渐呈现回暖态势，新能源商用车的渗透率也在持续提升，福田汽车的表现更是亮眼。来自官方的数据显

示，2023年上半年，福田汽车累计销售约30.39万辆，同比增长21.50%，其中商用车市场占有率15.4%，同比增长0.7%，位列商用车市场榜首。

如今，以27年的沉淀和积累为基础，福田汽车将秉持“让万物移动更自由”的全新品牌战略，加快创新变革，坚持以客户为中心，以五大战略为抓手，进一步推进科技赋能、商业模式创新和全球化运营，驶向新的未来。

### 加速新能源转型 引领行业变革浪潮

深耕商用车近三十年，福田汽车已覆盖商用车全品类，形成了以用户为中心的商用车生态系统，打通汽车全生命周期。站在汽车行业的变革期，智电浪潮成为主要趋势，福田汽车选择加快创新，抢占风口，以引领之姿再次站到变革前端。

具体来看，在福田汽车的五大战略中，“双碳”和新能源转型是其中重点。据福田汽车董事长常瑞介绍，福田汽车的目标是2028年实现碳达峰，2035年实现核心工厂碳中和，到2050年实现全价值链碳中和。

除了自身加速“脱碳”，福田汽车还将着力发展绿色供应链，推动上下游合作伙伴向绿色低碳转型，以实际行动助力“双碳”目标的实现。按照规划，福田汽车力争到2026年实现一级核心供应商制造环节碳达峰，2030年实现供应商碳排放量较2022年单品平均减少20%。

福田汽车的这一举措，彰显出其作为商用车头部企业的责任和担当，对全产业链绿色转型有着积极促进作用，也使其自身的绿色转型更为全面彻底。

除此之外，福田汽车正顺应行业趋势，加快向新能源汽车转型。最新数据显示，7月我国新能源商用车销售3.27万辆，环比增长15.6%，同比增长27.9%，渗透率达到13.4%，同比增长3.3个百分点，是今年以来新能源商用车渗透率最高的月份。

在这样的背景下，福田汽车将聚焦城市市场、城市群市场和干线物流市场，围绕纯电、氢燃料和混动技术路线，加快新能源汽车产品布局，目标是到2025年实现新能源汽车产品渗透率达到20%；到2030年，新能源汽车渗透率达到50%。

值得注意的是，一直以来，福田汽车瞄准“双碳”目标，加快产品战略调整并推动全系列产品升级，目前已形成涵盖纯电、混动、氢燃料全技术路线、覆盖全场景的商用车全系产品矩阵，在重卡、轻卡、微卡、皮卡、VAN、客车、专用车等全系列产品上得以应用。

从数据来看，福田汽车在新能源领域已收获明显成效。今年1~6月，福田汽车累计销售新能源汽车约1.63万辆，同比增速高达104.92%。

### 构建数字生态系统 全球布局进一步深化

在向新能源大步迈进的同时，构建数字生态系统和进一步推进全球化战略纵深布局，也是福田汽车接下来的重点。

在汽车行业智电浪潮下，数字化已经被视为车企制胜未来的关键所在，一直与新能源化并肩而行。正因如此，福田汽车也将坚持“以客户为中心”的经营理念，聚焦新能源产品使用端的绿色发展，创新营销业态，构建数字化生态系统，不断为自身竞争力加码。

具体举措上，第一，福田汽车将创新营销模式，推动经销商从传统的销售、服务、配件向客户经营、二手车、卡友配、经营性租赁、能源补给等业务转型；第二，福田汽车将全面升级终端店面业态，搭建新能源生态港和生态店客户经营体系；第三，福田汽车还将加快数字化转型，构建高效的运营体系。

据悉，未来，福田汽车的新能源生态业务渠道发展将采取“经销+直销”的组合模式。其中，经销采取油电混网+新能源专营模式，直销将从战略上被高度重视，预计今年9月底完成华南营销中心组建，12月底完成西南营销中心组建。最终，福田汽车将实现Y事业部、营销中心直销业务和经销商直销业务三级管理体系优化。

在全球化布局方面，福田汽车将坚定不移推进全球化发展战略纵深布局，实现规模化发展，统筹平衡风险防控和规模发展，巩固发展中国家市场基本盘，加快推进产业化国家布局落地，抓住机遇择机进入发达国家市场，同时着力提升投资决策能力、KD工程与交付能力、属地金融创新能力、国际化人才开发与培养。

根据相关预测，到2030年，中国汽车出口有望达到1000万辆左右的市场规模。而今年前7个月，中国汽车出口253.3万辆，同比增长67.9%。这意味着，中国车企在出口领域仍大有可为，头部企业优势将更加凸显。

官方数据显示，今年上半年，福田汽车累计出口6.06万辆，同比增长30.8%。目前，福田汽车在欧洲、泰国等战略市场已取得突破性进展，并且在智利、哥伦比亚、菲律宾等多个市场成为商用车强势品牌。随着全球布局的进一步深化，福田汽车在海外市场还有更为广阔的增长空间。

### **品牌战略焕新 福田汽车驶入新纪元**

本次全面向新的调整中，备受关注的还有福田汽车品牌战略的焕新，这也是福田汽车第四次开启品牌焕新。“让万物移动更自由”的新品牌理念，宣示着有着近三十年积淀和历史的龙头车企，正扬起风帆，驶入新纪元。

“回顾福田汽车27年的发展历程，从乡村到城市，从国内到全球，从单一产品到全系列商用车，从传统燃油到新能源，从传统营销模式到数字生态系统，福田汽车不断加快自身转型创新，立足新能源变革加速演进和冲刺下一个千万辆的关键节点，第四次开启品牌焕新战略。”常瑞表示，“我们期望，在未来，人、车、货、能源、数字和价值，能够实现空间与时间的自由移动，虚拟与现实的自由交互。这既是我们发展战略的集中体现，也是对未来美好生活的向往。”



据了解，基于全新的业务战略方向，福田汽车将升级品牌架构，未来福田品牌将覆盖车辆、零部件、数字科技和商业生态，并持续推出电驱桥、混动、氢能、碳资产等新品牌。

事实上，透过 27 年的过往画卷可以看到，福田汽车所创造的价值，不仅面向用户、企业乃至产业，对于投资者，福田汽车也交出了令人满意的答卷。

福田汽车发布的 2023 年半年度报告显示，今年上半年，福田汽车实现归属于母公司股东的净利润为 6.06 亿元，同比增长 178%；实现归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 4.11 亿元，同比增长 463%。

亮眼成绩的取得，得益于福田汽车从战略、生态、技术、产品等多个维度对商用车业务进行优化升级，坚持“成为绿色科技和市场领先的国际化企业”的企业愿景，以高质量发展为主线，坚持“绿色科技驱动能源革命，数字变革深化价值创造”的经营理念。

站在新起点上，福田汽车以更高的站位、更加清晰的战略、更加宏伟的蓝图，为自身的长足发展指引出前路，势必也将为商用车行业的健康可持续发展注入新的活力。开新局、谋新篇、创新绩，福田汽车正通过脚踏实地的行动，引领变革风向，驶向绿色、科技、自由的新未来。

（来源：每日经济新闻）



## 信息披露专栏

## 一、决议公告

序号	决议公告	公告日期	审议通过	查询索引
1	董事会决议公告	2023-9-6	1、《关于投资建设潍坊KD工厂、分装及物流仓配中心项目的议案》	www.sse.com.cn 编号：临 2023-087
2	董事会决议公告	2023-9-26	1、《关于制定〈对外投资管理制度〉、〈对外担保管理制度〉及〈对外捐赠管理办法〉的议案》 2、《关于修订〈募集资金管理制度〉的议案》 3、《关于修订〈投资者关系管理制度〉的议案》	www.sse.com.cn 编号：临 2023-090

## 二、临时公告

序号	公告类型	公告日期	公告	查询索引
1	回购进展	2023-9-2	关于以集中竞价交易方式回购股份的进展公告	www.sse.com.cn 编号：临 2023-086
2	财务顾问报告	2023-9-2	关于北京汽车集团有限公司免于发出要约收购北汽福田汽车股份有限公司之2023年半年度持续督导意见暨持续督导总结报告	www.sse.com.cn 无编号
3	经营数据	2023-9-9	2023年9月份各产品产销数据快报	www.sse.com.cn 编号：临 2023-088
4	对外担保	2023-9-15	关于年度预计担保事项进展的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2023-089
5	获得政府补贴	2023-9-28	关于获得政府补助的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2023-091



# 销售快报

## 福田汽车 2023 年 8 月份各产品产销数据

产品类型			销 量 (辆)					产 量 (辆)				
			本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
汽车产品	商用车	货车	8835	9212	80095	75160	6.57%	7303	4921	71472	72017	-0.76%
		其中：福田戴姆勒产品	5966	4478	49589	38889	27.51%	4390	1805	43709	37672	16.03%
		轻型货车	35010	26083	271211	218206	24.29%	34232	21890	259865	193095	34.58%
	客车	大型客车	95	236	2485	2059	20.69%	134	567	2720	3092	-12.03%
		中型客车	16	114	689	991	-30.47%	33	126	668	933	-28.40%
		轻型客车	3840	3899	34806	24918	39.68%	4048	3639	34651	24771	39.89%
	乘用车		231	463	2725	2765	-1.45%	226	443	3451	2763	24.90%
	合计		48027	40007	392011	324099	20.95%	45976	31586	372827	296671	25.67%
	其中 新能源汽车		3329	1716	22172	11760	88.54%	3051	2137	23720	13500	75.70%
	发动机产品	福田康明斯发动机		13003	9828	124793	114863	8.65%	14257	8051	122318	121529
福田发动机		9172	5016	57827	33129	74.55%	9934	5048	56814	32770	73.37%	
合计		22175	14844	182620	147992	23.40%	24191	13099	179132	154299	16.09%	

注：1. 本表为销售快报数据，具体数据以定期报告数据为准。2. 福田戴姆勒与福田康明斯是 50：50 的合资公司。3. 新能源汽车包括纯电动汽车、氢燃料电池汽车、插电式混合动力汽车。4. 商用车数据含非完整车辆，轻型货车数据含微型货车。

**证券市场**

# 沪市动态

## 证监会发布《关于进一步规范股份减持行为》的通知

证监会充分考虑市场关切，认真研究评估股份减持制度，现就进一步规范相关方减持行为，作出以下要求：

上市公司存在破发、破净情形，或者最近三年未进行现金分红、累计现金分红金额低于最近三年年均净利润 30% 的，控股股东、实际控制人不得通过二级市场减持本公司股份。控股股东、实际控制人的一致行动人比照上述要求执行；上市公司披露为无控股股东、实际控制人的，第一大股东及其实际控制人比照上述要求执行。

同时，从严控制其他上市公司股东减持总量，引导其根据市场形势合理安排减持节奏；鼓励控股股东、实际控制人及其他股东承诺不减持股份或者延长股份锁定期。

证监会正在抓紧修改《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》，提升规则效力层级，细化相关责任条款，加大对违规减持行为的打击力度。

（来源：中国证券监督管理委员会官方网站）

## 上交所发布《关于进一步规范股份减持行为有关事项的通知》

上证发〔2023〕151 号

各市场参与者：

为落实中国证监会进一步规范股份减持行为的监管要求，维护证券市场平稳运行，保护投资者的合法权益，上海证券交易所（以下简称本所）现就有关事项通知如下：

一、上市公司存在破发、破净情形，或者最近三年未进行现金分红、累计现金分红金额低于最近三年年均净利润 30%（以下统称分红不达标）的，控股股东、实际控制人不得通过二级市场减持本公司股份。

前款所称二级市场减持，是指通过本所集中竞价交易或者大宗交易减持股份。控股股东、实际控制人计划通过大宗交易减持股份的，应当参照《上海证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》第十三条、第十四条和第十五条的规定披露有关信息。

二、控股股东、实际控制人在预先披露减持计划时，应当对是否存在破发、破净或者分红不达标等情形进行判断；不存在有关情形的，可以披露减持计划，并说明具体情况。

控股股东、实际控制人预先披露的减持计划中，减持时间区间不得超过3个月。

未预先披露减持计划的，控股股东、实际控制人不得通过集中竞价交易、大宗交易减持股份。

三、本通知所称破发是指，减持计划公告前20个交易日中的任一日股票收盘价低于首次公开发行时的股票发行价格。股票收盘价以首次公开发行日为基准向后复权计算。

破发情形下不得通过二级市场减持的要求，适用于上市公司首次公开发行时的控股股东、实际控制人及其一致行动人。

前款所述主体在上市后不再具有相关身份或者解除一致行动协议的，应当继续遵守本通知相关规定。

四、本通知所称破净是指，减持计划公告前20个交易日中的任一日股票收盘价低于最近一个会计年度或者最近一期财务会计报告期末每股净资产。股票收盘价以最近一个会计年度或者最近一期财务会计报告资产负债表日为基准分别向后复权计算。

五、最近三年未进行现金分红或者累计现金分红金额低于最近三年年均净利润的30%，以最近三个已披露经审计的年度报告的会计年度为基准，但净利润为负的会计年度不计算在内。

六、控股股东、实际控制人的一致行动人减持股份比照本通知执行；上市公司披露为无控股股东、实际控制人的，第一大股东及其实际控制人、一致行动人减持股份比照本通知执行。

七、2023年8月27日前，股份已被质押并办理质押登记的，或已作为融资融券业务担保物的，因违约处置导致的股份减持不适用本通知规定。

八、相关股东减持股份违反本通知的，本所根据《上海证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》及相关业务规则采取自律监管措施或者实施纪律处分。

九、本通知自发布之日起实施。

特此通知。

（来源：上海证券交易所官方网站）

## 北京证监局 2023年公平竞争政策宣传周

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，在资本市场领域弘扬公平竞争理念，培育公平竞争文化，北京证监局深刻认识实施公平竞争政策的重大意义，深入学习领会公平竞争政策精神，积极开展 2023 年中国公平竞争政策宣传周活动，引导北京辖区资本市场各方树立依法自觉合规经营理念，提升首都资本市场公平竞争意识





# 汽车板块动态

## 广汽埃安 IPO 稳健推进，或于半年内见分晓

广汽集团董事长曾庆洪在 2023 年半年度业绩说明会上透露，广汽埃安的分拆上市工作正在按照计划有序进行。他指出，具体上市时间取决于上市审核进展及届时资本市场状况，而具体进展将按监管要求适时予以披露。

作为广汽旗下最耀眼的新能源品牌，广汽埃安以持续增长的销量稳居新源源势力榜前三。9 月 1 日，广汽埃安公布了 8 月份销量数据，终端交付突破了 5 万辆，达 52057 辆，实现“交付超生产”。而广汽埃安上半年实现产销 21.67 万辆和 20.93 万辆，同比分别增长 117.39% 和 108.81%，且连续 4 个月销量稳居 4 万台以上，销量位居国内新能源乘用车第三位，市场份额仅次于比亚迪（002594）及特斯拉。

据了解，广汽埃安在今年 6 月、7 月已连续两个月实现盈利，逐步具备自我造血能力。与此同时，广汽埃安开始海外扩张步伐。据广汽集团总经理冯兴亚介绍，广汽国际已在全球范围内布局 125 家销售服务网点，另一方面，积极推动重要板块市场布局，广汽国际中东分公司及中东零件中转仓正式运营，墨西哥子公司注册成立，欧洲市场整体开拓工作有序推进。

9 月 9 日，广汽埃安于泰国举行以“Y so Amazing”为主题的 2023 AION Y Plus 上市发布会，发布首款海外车型 AION Y Plus。发布会上，泰国顶级阵容的王室、军事政要亲临现场助威，如此多泰国政要人物同时出现在一场新车发布会上，史无前例。埃安正式打响了出海战略第一枪，广汽埃安表示要力争 2030 年实现 50 万辆海外销售目标。

在领先科技的赋能下，广汽埃安的产品在市场上有着很强性价比与竞争力。长续航、高安全、大空间、高智能等特点，尤其是体积小/重量轻且驱动效率高达 92% 的三合一集成电驱，在车辆的续航、电耗以及动力方面都给予了消费者强有力的选择冲动。持续稳健的销量业绩，让广汽集团高层及资本市场都达成了一个共识：广汽埃安已经有了持续的自主盈利能力。

在良好的业绩预期及证明之下，广汽集团一直在推进广汽埃安的分拆上市工作。

广汽埃安诞生于 2017 年 7 月，是广汽集团新能源汽车业务的经营主体，前身为广汽新能源。2020 年 11 月，埃安品牌独立运营，与传祺品牌并行发展，广汽新能源也随之更名广汽埃安，已推出 AION S、AION LX、AION V、AION Y 等纯电车型。

2021年8月，广汽埃安启动混合所有制改革及引战工作。2022年3月，广汽埃安完成了员工股权激励，并引入诚通集团、南网动能、广州爱安等战略投资者，融资25.66亿元，广汽集团直接和间接持有的股份被稀释至93.45%，广汽埃安员工及广汽研究院科技人员合计持股比例达4.55%。广汽研究院115名科技人员及广汽埃安679名员工被纳入了激励范围，员工股权激励覆盖范围约20%。2022年9月，广汽埃安完成股份制改造并于10月引入53名战略投资者，释放17.72%股份，一举融资182.94亿元。

此后，广汽埃安的上市工作就一直在持续推进中，据称正在筹备科创板IPO，计划将在2023年底或2024年初完成，上市前不会再进行B轮融资。

广汽集团7月31日公告，为完善公司在智能网联、高精度地图等领域的前瞻性布局，公司全资子公司广汽资本及其全资子公司广州盈蓬拟出资4000万元(认缴出资比例为19.51%)，与测绘股份等合作方共同投资设立“广东广祺舆图股权投资合伙企业(有限合伙)”。基金总规模2.05亿元，基金重点围绕高精度地图相关技术、智能网联及汽车智能化领域进行投资，此举看来，是在以资本链接为广汽埃安的未来发展做好生态战略部局。

由此看来，广汽埃安IPO计划，半年之内可见分晓，甚至更快。

(来源：盖世汽车网)

## 一汽解放与特来电达成合作，加速推进新能源转型

9月20日，一汽解放汽车有限公司与特来电新能源股份有限公司在青岛签署战略合作协议。据介绍，双方未来将在全国范围内合作，推动纯电动商用车的应用推广，带动相关产品技术创新及充电基础设施建设。

### 一汽解放加速新能源化

近年来，新能源汽车发展呈现不可阻挡之势。相较乘用车，目前商用车领域的新能源渗透率还处于较低位置，但随着新能源车走向更多元、更细分的领域，新能源商用车开始逐步显露其发展潜力，有望成为下阶段我国汽车新能源化的重要增长极。

这引来一众商用车企积极转型，一汽解放是其中的重要玩家之一。

2021年9月，一汽解放发布“15333”新能源战略，宣布从纯电动、混合动力、燃料电池三条技术路线发展新能源汽车，预计到2025年、2030年、2035年，一汽解放新能源整车销量将分别达到12万辆、32万辆和50万辆，分别占到总销量的20%、50%和70%。

如今，一汽解放多条腿走路的新能源转型步伐正在不断提速。

在氢燃料电池方面，前不久，一汽解放氨氢融合直喷零碳内燃机成功点火。这是一汽解放继缸内直喷氢气内燃机点火成功后，在零碳内燃机领域取得的又一成果。

9月12日，一汽解放与未势能源签署《氢燃料电池整车推广与应用战略合作》，双方将依托各自在燃料电池技术、整车开发以及应用领域的优势资源开展深度合作，共同推动氢能及燃料电池汽车商业化应用落地。

一汽解放与特来电的合作则主要聚焦在纯电领域。具体来看，此次合作主要在五个方面：

在新能源商用车推广方面：双方将在行业客户开发和政府政策引导方面，共同推动新能源商用车落地推广和物流专用充电网络布局落地。

在新能源充电场站建设方面：双方将选取重点城市开展充电网规划，推进干线物流运输场景补能网络建设。

在国际市场方面：双方将基于各自国际市场的战略布局进行业务合作和市场开发，在海外车辆销售及充电网络搭建和运营层面进行深入合作。

在数据安全与共享方面：双方意向实现充电场站信息互联互通、数据共享、流量导入。

在未来技术创新方面：双方将积极开展大功率充电、自动充电、V2G、能源交易、碳排放等新场景新技术的生态合作。

现阶段，一汽解放在新能源方面，已推出J6P纯电动自卸车、JH6纯电动牵引车、J6L燃料电池载货车、J6P混合动力牵引车等新能源产品，逐步完善其新能源车辆产品矩阵。2023年上半年，一汽解放新能源产品销量为0.36万辆，同比增长184.6%。

### 新能源商用车走到了哪

伴随着今年以来物流货运市场的改善和物流需求的逐步回复，加之出口的增长，商用车市场得到一定的回暖，进入低速增长阶段。

中汽协数据显示，商用车行业2023年上半年产销量分别为196.7万辆和197.1万辆，同比分别增长了16.9%、15.8%；在第二季度，商用车产销分别为101.9万辆和103.3万辆，同比分别增长了46.4%、40.4%，环比分别增长7.5%、10.1%。

其中，新能源商用车市场增长明显。乘联会秘书长崔东树表示，今年1-8月份，新能源商用车在商用车渗透率达到8.4%的水平，相对于去年实现了较好的增长。8月份新能源渗透率达到12.9%，相对于去年的8.9%，上升4个百分点，表现相对较强。

9月2日，工信部等七部门联合发布《汽车行业稳增长工作方案（2023-2024年）》，提出“组织开展公共领域车辆全面电动化先行区试点工作，加快城市公交、出租、环卫、邮政快递、城市

物流配送等领域新能源汽车推广应用，研究探索推广区域货运重卡零排放试点，进一步提升公共领域车辆电动化水平”。

重卡的新能源化是商用车新能源转型的重中之重，市场竞争格局也在变动，除了一汽解放等传统重卡主机厂加速转型外，还有远程新能源、DeepWay等厂商也纷纷进入新能源重卡赛道。

由百度和商用车物流公司狮桥联合成立的DeepWay，号称卡车造车新势力。2021年9月17日其发布首款概念车；2022年8月，DeepWay获4.6亿元A轮融资。今年3月，DeepWay宣布完成7.7亿A+轮融资。

今年5月，DeepWay首款产品“DeepWay·深向星辰”开启全球首次批量交付；9月17日，DeepWay与山东滨州交运集团有限责任公司、寿光市乘达运输股份有限公司及山东中外运齐鲁物流有限公司等多家企业签订了车辆订单协议。至此，DeepWay智能新能源重卡车辆订单总量已超过1000台。

至于吉利旗下远程新能源，也是该领域的头部玩家之一。按照远程方面数据，今年8月，远程新能源商用车整体销量蝉联行业第一。在细分领域，远程新能源物流车市占率近30%，新能源轻卡方面，市占率达29.5%。

值得注意的是，远程坚持“醇氢+纯电”两条腿走路的技术路径。醇氢动力路线是远程新能源商用车集团的特色战略技术路线，现已全面产业化运营。在整个亚运会期间，远程星瀚G甲醇重卡承担运输保障任务。

不同领域的玩家正以不同的方式，试图快速切入抢占这片前景无限的蓝海市场。

中汽协数据显示，2023年1月至6月，国内重卡行业新能源产品销量为1.14万辆，同比增长112.60%。

新能源化是商用车，尤其是重卡有效节能减排的重要手段之一，也能有效将无人驾驶、物联网、能源管理等新一代技术结合起来。目前，包括重卡在内的商用车赛道，各细分领域新能源渗透率较低，还有很大的发力空间，一汽解放、远程新能源等企业在此过程中，正成为商用车新能源转型的主力军。

（来源：盖世汽车网）

## 又一家新势力预备上市，哪吒完成70亿元融资

8月29日晚，哪吒汽车官宣，已完成总额为70亿元人民币的crossover轮融资，但未披露此次融资的具体投资人以及融资用途。



有财经人士分析指出，Crossover 轮通常是为了让企业更快 IPO 而进行的股权投资，而哪吒汽车是目前国内头部造车新势力企业中仅存的尚未上市企业。

当前，国内销量排名靠前的新势力车企中，蔚来、理想、小鹏、零跑四家车企都已完成了上市。而且，蔚来、理想、小鹏均完成了多地上市。

### 哪吒汽车融资之路

上市来得迟，并不是不愿意。实际上，哪吒汽车此前多次传出正在进行 IPO。早在 2020 年 7 月，哪吒汽车就宣布，将启动科创板上市申报工作，并计划在 2021 年完成上市，但没有了后文。

今年 6 月，又有消息传出哪吒汽车的母公司合众新能源汽车将在月内提交 10 亿美元的香港 IPO 申请。随后，哪吒汽车发布声明称该消息为不实信息。

公开资料显示，哪吒汽车的母公司合众新能源成立于 2014 年，其创始人为方运舟，曾担任清华大学节能与新能源汽车中心副主任、奇瑞新能源项目主持人。

从造车进度上来看，哪吒汽车算是走得比较快的一批。早在 2017 年，哪吒汽车就获得了国家新能源汽车牌照和新能源造车双资质，算是早早地拿到了“准生证”。2018 年，哪吒汽车品牌发布，并在同年 11 月推出首款量产车哪吒 N01。

新势力车企在创业前期，比拼的就是融资能力，哪吒汽车的融资之路也相对比较顺畅。

2017 年 9 月，哪吒汽车获得了 20 亿元天使轮融资。2017 年 12 月，又拿到了知合出行和浙华投资 12.5 亿元的 A 轮融资。

2019 年 4 月至 2020 年 2 月期间完成了 B 轮的 3 轮融资，领投方包括金合股权、桐乡同众、民生证券等，其中 B1 轮的融资金额为 30 亿元。2020 年 12 月，华鼎资本又独家领投了哪吒汽车 20 亿元 C 轮融资。

到了 2021 年，哪吒汽车获得的投资不仅是钱，还带来了更大的曝光度，因为有了多家知名度较高企业投资，尤其是不缺热度的互联网企业。

2021 年 10 月，哪吒汽车宣布完成 D1 轮融资 40 亿元，360 集团领投 20 亿元，建银国际、中信证券投资、吉富创投等跟投。11 月，哪吒汽车与宁德时代正式签署战略合作协议，宁德时代将参与 D2 轮融资，战略投资哪吒汽车。

2022 年 2 月，哪吒汽车宣布完成了 D2 轮融资，融资金额超过 20 亿元。同年 7 月，哪吒汽车再次宣布完成 D3 轮融资，投资方包括深创投、前海母基金、方舟互联、洪泰基金、日初资本、瑞丰资本（Insight Capital）、典实资本、友博资本、鑫竹投资、深圳精诚开阔、鑫松投资等众多知名机构。



粗略统计，加上此次 70 亿元人民币的 crossover 轮融资，哪吒汽车累计融资金额超过 220 亿元人民币。按照此前蔚来汽车李斌公开表示的“一个电动车企业走到量产至少需要 200 亿元”，哪吒汽车是进入到了这个门槛。

### 哪吒汽车还需完成高端局

当然，哪吒汽车也早已完成了造车这件事，并努力挤进了新势力梯队的前五。不过，相对“蔚小理”，哪吒汽车走量的车型相对更加亲民。尽管如今已有了开始走高端的哪吒 S 车型，但哪吒 S 贡献的销量依然有限。高端以及智能化车型的普及率低，也让哪吒汽车常常被业界调侃不够“新势力”。

2022 年，哪吒汽车年销量达到 15.2 万辆，在造车新势力车企中位列第一。2023 年前 7 个月，交付 7.25 万辆，同比下滑 6.11%。在新能源汽车渗透率更高的 2023 年，哪吒汽车的销量还有着提升的空间。

8 月 21 日，哪吒汽车举办浩智技术战略 2025 发布会。此前哪吒汽车已经发布过技术品牌“浩智”，目前浩智战略 1.0 战略成果已经落地，包括智能汽车中央超算平台、800V SiC 高性能电驱系统、高效三合一增程器，应用到哪吒 S、哪吒 GT 等产品中。浩智技术战略 2.0 布局全产业链，以技术创造颠覆性体验，涵盖浩智超算、浩智滑板底盘、浩智电驱、浩智增程，以及浩智热控。

这一笔 70 亿元融资的到位，也将推动哪吒汽车将新战略的一些更高科技功能落地。最后，不管这轮融资是否如外界推测的为 IPO 做准备，都还是可以推动哪吒汽车加大研发力度，进一步提升产品的高端竞争力。

（来源：盖世汽车网）

## 汽车行业 2023 年 8 月产销综述

我国经济持续恢复、总体回升向好。随着近期一系列宏观调控政策措施密集出台，企业对市场发展信心进一步增强，生产需求同步回升，制造业景气水平进一步改善。

8月，在国家促消费政策及车企优惠促销等因素驱动下，购车需求持续释放，汽车市场整体呈现淡季不淡的特点，环比同比均实现增长。其中，乘用车和商用车产销双增，新能源汽车和汽车出口依然表现良好。

近期国家出台多项促汽车消费、稳行业增长措施，工信部等七部门联合发布《汽车行业稳增长工作方案(2023—2024年)》，突出抓好“三个统筹”，巩固拓展汽车行业稳中向好发展态势。预计伴随各项政策效果不断显现，加之汽车行业即将进入“金九银十”销售旺季，各大车企也在不断推出新产品，有助于市场需求进一步释放，实现汽车行业经济发展预期目标。

## 主要汽车上市公司 2023 年 8 月份销量信息汇总

说明：数据来源为各公司 2023 年 8 月份产销快报公告及中国汽车工业协会产销。

## 1、月度汽车销量情况汇总表（不含 50:50 股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量（辆）				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
浙江吉利控股集团有限公司	182802	130528	1215658	1010154	20.34%
长城汽车股份有限公司	114061	88226	742142	708613	4.73%
重庆长安汽车股份有限公司	156378	85519	1253075	1047374	19.64%
比亚迪股份有限公司	274086	200973	1783352	979572	82.05%
北汽福田汽车股份有限公司	48027	40007	392011	324099	20.95%
江铃汽车股份有限公司	23042	23297	193537	180214	7.39%
安徽江淮汽车股份有限公司	53870	45061	383247	324037	18.27%
一汽解放集团股份有限公司	17521	12052	161595	123331	31.03%
东风汽车股份有限公司	14046	8324	97464	90707	7.45%
海马汽车集团股份有限公司	506	1204	18197	18158	7.40%
宇通客车股份有限公司	3899	2842	22708	16449	38.05%

## 2、月度汽车销量情况汇总表（含 50:50 股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量（辆）				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
上海汽车集团股份有限公司	423319	512081	2895164	3253132	-11.00%
重庆长安汽车股份有限公司	209376	138654	1632800	1465329	11.43%
广州汽车集团股份有限公司	196729	217776	1550389	1587470	-2.34%
浙江吉利控股集团有限公司	182802	130528	1215658	1010154	20.34%
长城汽车股份有限公司	114061	88226	742142	708613	4.73%
北汽福田汽车股份有限公司	48027	40007	392011	324099	20.95%

比亚迪股份有限公司	274086	200973	1783352	979572	82.05%
江铃汽车股份有限公司	23042	23297	193537	180214	7.39%
安徽江淮汽车股份有限公司	53870	45061	383247	324037	18.27%
一汽解放集团股份有限公司	17521	12052	161595	123331	31.03%
东风汽车股份有限公司	14046	8324	97464	90707	7.45%
海马汽车集团股份有限公司	506	1204	18197	18158	7.40%
宇通客车股份有限公司	3899	2842	22708	16449	38.05%

### 3、月度汽车产品销量明细分类汇总表

#### (1) 中重卡（含底盘）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
一汽解放集团股份有限公司	15417	8843	137012	84.79%	102331	33.89%
北汽福田汽车股份有限公司	8835	9212	80095	20.43%	75160	6.57%
安徽江淮汽车股份有限公司	2734	1722	23317	6.08%	19048	0.22%

#### (2) 轻卡（含底盘、微卡）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	35010	26083	271211	69.18%	218206	24.29%
长城汽车股份有限公司	17040	15566	135477	18.25%	126230	7.33%
江铃汽车股份有限公司	8764	8473	76087	39.31%	89253	-14.75%
重庆长安汽车股份有限公司	16182	13158	158813	12.67%	166683	-4.72%
安徽江淮汽车股份有限公司	13606	11267	112344	29.31%	113502	-1.02%
东风汽车股份有限公司	13026	7253	89497	55.38%	82556	8.41%
一汽解放集团股份有限公司	2085	3021	23675	14.65%	20747	14.11%

#### (3) 大中客（含底盘）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
宇通客车股份有限公司	3440	2017	19666	86.60%	12486	57.50%
北汽福田汽车股份有限公司	111	350	3174	0.81%	3050	4.07%
安徽江淮汽车股份有限公司	364	77	1697	0.44%	1248	35.98%
一汽解放集团股份有限公司	19	188	908	0.56%	253	258.89%

#### (4) 轻客

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
江铃汽车股份有限公司	6435	6233	46822	24.19%	46028	1.73%
北汽福田汽车股份有限公司	3840	3899	34806	8.88%	24918	39.68%
重庆长安汽车股份有限公司	7421	3684	54161	4.32%	34249	58.14%
东风汽车股份有限公司	1020	831	7600	7.80%	7128	6.62%
宇通客车股份有限公司	459	825	3042	13.40%	3963	-23.24%
安徽江淮汽车股份有限公司	222	309	2733	0.71%	1825	49.75%

#### (5) 基本型乘用车（轿车）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减

广州汽车集团股份有限公司	76867	99484	663180	42.78%	728462	-8.96%
比亚迪股份有限公司	155073	114315	912662	51.18%	531763	71.63%
重庆长安汽车股份有限公司	53483	28696	459234	36.65%	290404	58.14%
长城汽车股份有限公司	10206	9161	67620	9.11%	77116	-12.31%
安徽江淮汽车股份有限公司	13214	6888	99917	26.07%	33406	199.10%
东风汽车股份有限公司	0	240	367	0.38%	1023	-64.13%

(6) 多功能乘用车 (MPV)

上市公司名称	销 量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
广州汽车集团股份有限公司	26547	20807	182531	11.77%	144073	26.69%
比亚迪股份有限公司	10085	1622	79897	4.48%	6024	1226.31%
安徽江淮汽车股份有限公司	3178	2519	26420	2.17%	18242	0.45%
重庆长安汽车股份有限公司	761	625	8290	0.66%	14076	-41.11%
海马汽车集团股份有限公司	501	95	3646	20.04%	2346	62.33%
北汽福田汽车股份有限公司	226	269	2429	0.62%	2266	7.19%

(7) 运动型多用途乘用车 (SUV)

上市公司名称	销 量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
广州汽车集团股份有限公司	93315	97485	704678	45.45%	714935	-1.43%
长城汽车股份有限公司	86815	63499	539045	72.63%	505267	6.69%
重庆长安汽车股份有限公司	77689	38426	561668	44.82%	523292	7.33%
比亚迪股份有限公司	108928	85036	790793	44.34%	441785	79.00%
安徽江淮汽车股份有限公司	20552	11267	112344	15.14%	113502	-1.02%
江铃汽车股份有限公司	7843	8591	70628	36.49%	44933	57.19%
海马汽车集团股份有限公司	5	1109	14551	79.96%	15757	-0.66%
北汽福田汽车股份有限公司	5	43	296	0.08%	497	-40.44%

(8) 交叉型乘用车

上市公司名称	销 量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
重庆长安汽车股份有限公司	842	930	10909	0.87%	18670	-41.57%
北汽福田汽车股份有限公司	0	0	0	0.00%	2	0.00%

(9) 发动机

上市公司名称	销 量 (台)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
浙江吉利控股集团有限公司	118272	107778	762133	738277	3.23%
哈尔滨东安动力股份有限公司	27403	26222	244930	275932	-11.24%
北汽福田汽车股份有限公司	22175	14844	182620	147992	23.40%
安徽江淮汽车股份有限公司	20117	16799	189809	135778	39.79%
东风汽车股份有限公司	12017	10464	124707	95008	31.26%
海马汽车集团股份有限公司	506	1204	18197	18098	7.40%



### 1、公司业绩预告信息披露不准确，更正不及时，属于违规行为

经查明，2023年7月13日，大连热电股份有限公司（以下简称大连热电或公司）披露2023年半年度业绩预亏预告，预计2023年半年度实现归属于上市公司股东的净利润（以下简称归母净利润）约为-1.00亿元到-1.20亿元，预计实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（以下简称扣非后归母净利润）为-1.01亿元到-1.21亿元，与上年同期相比扭盈为亏。

2023年8月22日，公司披露业绩预告更正公告称，经财务部门再次测算，预计2023年半年度实现归母净利润2.00亿元到2.35亿元，预计实现扣非后归母净利润-1.42亿元到-1.07亿元。业绩预告更正的原因系公司根据相关规定进行东海热电厂燃煤机组关停资产处置账务处理，影响2023年半年度归母净利润增加约32,838.32万元。2023年8月23日，公司披露2023年半年度报告，实现归母净利润2.07亿元，实现扣非后归母净利润-1.35亿元。

公司半年度业绩是投资者关注的重大事项，可能对公司股价及投资者决策产生重大影响。公司应根据会计准则要求，充分考虑可能影响当期业绩的情形，确保业绩预告的准确性。但公司业绩预告披露不准确，实际业绩与预告金额存在较大差异，归母净利润的盈亏性质发生变化，影响了投资者的合理预期。同时，公司迟至2023年8月22日才发布业绩预告更正公告，更正公告披露不及时。公司上述行为违反了《上海证券交易所股票上市规则（2023年修订）》（以下简称《股票上市规则》）第2.1.1条、第2.1.4条、第2.1.5条、第5.1.4条、第5.1.5条、第5.1.10条等有关规定。

公司时任董事长田鲁炜作为公司主要负责人和信息披露第一责任人，时任总经理张永军作为公司经营管理主要人员，董事会秘书郭晶作为信息披露事务具体负责人，时任财务总监孙红梅作为财务事项具体负责人，时任独立董事兼审计委员会召集人刘晓辉作为财务会计事项的主要督导人员，未能勤勉尽责，对公司的违规行为负有责任，违反了《股票上市规则》第2.1.2条、第4.3.1条、第4.3.5条、第4.3.8条、第4.4.2条、第5.1.10条等规定以及在《董事（监事、高级管理人员）声明及承诺书》中做出的承诺。鉴于上述违规事实和情节，根据《股票上市规则》第13.2.2条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》等有关规定，做出如下监管措施决定：对大连热电股份有限公司及时任董事长田鲁炜、时任总经理张永军、时任董事会秘书郭晶、时任财务总监孙红梅、时任独立董事兼审计委员会召集人刘晓辉予以监管警示。

（来源：上海证券交易所官方网站）



## 2、监事亲属短线交易买卖公司股票，属于违规行为

经查明，2023年6月22日，明阳智慧能源集团股份公司（以下简称明阳智能或公司）披露公告称，时任公司监事郑伟力的配偶廖祥燕于2021年10月29日至2023年4月21日期间，多次买卖公司股票。其中，累计买入20,500股，买入金额569,110元；累计卖出16,500股，卖出金额447,302元。经公司核算，廖祥燕前述交易亏损10,725元。郑伟力的母亲徐大芳于2021年1月28日至2023年6月7日期间，多次买卖公司股票。其中，累计买入64,700股，买入金额1,593,785元；累计卖出55,800股，卖出金额1,361,985元。经公司核算，徐大芳前述交易亏损12,276元。2023年8月11日，公司披露补充公告称，鉴于廖祥燕和徐大芳的证券账户均由廖祥燕控制及操作，将上述两个证券账户的所有交易合并计算，认定交易期间自2021年1月28日至2023年6月7日，经测算，相关交易最终收益为76,224元。

上市公司董事、监事、高级管理人员、自然人股东持有的股票或者其他具有股权性质的证券，包括其配偶、父母、子女持有的股票或者其他具有股权性质的证券。公司时任监事郑伟力的配偶、母亲在6个月内买入公司股票又将其卖出的行为，构成短线交易。上述行为违反了《证券法（2019年修订）》第四十四条，《上海证券交易所股票上市规则（2023年2月）》（以下简称《股票上市规则》）第1.4条、第3.4.1条、第3.4.11条等有关规定及其在《董事（监事、高级管理人员）声明及承诺书》中作出的承诺。鉴于上述违规事实和情节，根据《股票上市规则》第13.2.2条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》等有关规定，作出如下监管措施决定：对明阳智慧能源集团股份公司时任监事郑伟力予以监管警示。

（来源：上海证券交易所官方网站）

## 3、公司全资子公司对外承担回购责任未及时履行相关审议程序，属于违规行为

经查明，2017年6月23日，中信重工机械股份有限公司（以下简称中信重工或公司）全资子公司洛阳矿山机械工程设计研究院有限责任公司（以下简称矿研院）与交通银行股份有限公司洛阳分行（以下简称交行洛阳分行）、哈密亿乐节能技术开发有限责任公司（以下简称亿乐节能）签署《关于建立供应链金融网络业务合作协议的从属协议》（以下简称《协议》）。《协议》约定，交行洛阳分行为购买矿研院提供的成套机械设备服务项目且符合其贷款条件的亿乐节能发放

贷款，矿研院就该笔贷款承担回购责任。同日，交行洛阳分行为亿乐节能提供贷款金额 8500 万元，贷款期限为 2017 年 6 月 23 日至 2023 年 6 月 21 日，贷款用途为购买成套设备。截至目前，

由于亿乐节能已经提前全额清偿前述贷款本金及利息，《协议》项下的贷款业务已全部结清，矿研院无需承担《协议》项下的回购义务。

另经查明，2023 年 7 月 1 日公司披露的《关于中信重工机械股份有限公司向特定对象发行股票申请文件的审核问询函的回复》显示，2017 年《协议》签署时，公司就《协议》依据回购事项的性质认定，并根据公司决策权限相关规定，于 2017 年 5 月 20 日召开了总经理办公会对上述事项进行审议。同时，考虑到 2021 年 1 月 1 日生效的《中华人民共和国民法典》（以下简称《民法典》）《关于适用〈中华人民共和国民法典〉有关担保制度的解释》（以下简称《新担保司法解释》）对担保做出了更明晰的界定和解释，前述回购安排从行为结果上构成矿研院对外作出的偿债承诺和增信措施，基于审慎性原则，公司将从严对前述回购安排参照担保进行性质认定及后续披露。2023 年 7 月 4 日，公司方召开董事会就上述事项进行补充审议并披露。

综上，公司全资子公司对外承担回购责任，实质上构成对外作出的偿债承诺和增信措施，但公司未能在《民法典》《新担保司法解释》施行后及时对照法律法规，就上述事项履行对应审议程序，迟至 2023 年 7 月 4 日才召开董事会进行补充审议。公司上述行为违反了《上市公司监管指引第 8 号——上市公司资金往来、对外担保的监管要求》第七条、《上海证券交易所股票上市规则（2023 年 2 月修订）》（以下简称《股票上市规则》）第 6.1.10 条、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作（2021 年 1 月）》第 6.2.2 条等有关规定。公司时任董事会秘书梁慧、苏伟作为公司信息披露事项的具体负责人，未及时督促公司履行相关审议程序，对公司的违规行为负有责任，其违反了《股票上市规则》第 1.4 条、第 4.4.2 条等有关规定及其在《董事（监事、高级管理人员）声明及承诺书》中作出的承诺。

鉴于公司全资子公司矿研院未实际承担回购责任，该事项未导致公司产生实际损失，可酌情予以考虑。

鉴于上述违规事实和情节，根据《股票上市规则》第 13.2.2 条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》等有关规定，做出如下监管措施决定。对中信重工机械股份有限公司及时任董事会秘书梁慧、苏伟予以监管警示。

（来源：上海证券交易所官方网站）