

# 董办简报

2019.10  
2019年第10期



公司名称：北汽福田汽车股份有限公司  
公司网址：[www.foton.com.cn](http://www.foton.com.cn)

地址：北京市昌平区沙河镇沙阳路 邮编：102206  
投资者热线：010-80716459

## CONTENTS 目录

### 福田快讯

P3 公司近期重要事项

### 决议公告

P8 公司董/监事会、股东大会决议及公告

### 销售快报

P10 福田汽车 2019 年 9 月份产销情况通报

### 证券市场

P12 沪深两市动态

P17 汽车板块动态

### 数据研究

P22 主要汽车上市公司 2019 年 9 月销量汇总

### 监管动态

P25 2019 年 10 月上交所监管案例

# 董办简报

2019 年第 10 期

《董办简报》创办于2006年，内容涵盖公司近期重要事项和决议公告，月度产销情况通报等。

《董办简报》是福田汽车对外宣传的窗口之一，也是公司对内进行沟通的渠道之一。投资者通过《董办简报》可以较为全面地了解近期的公司经营管理情况；公司董事、监事、经理层及员工通过《董办简报》也可以较为全面深入地了解公司近期重要事项的决策及治理情况。

主办：董事会办公室

主编：龚敏

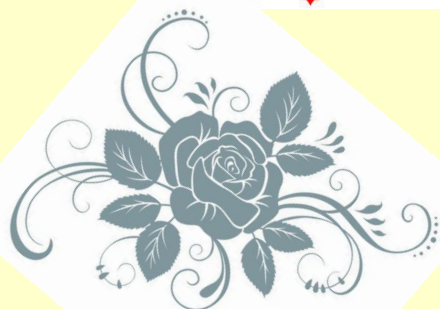
责任编辑：陈维娟

编辑：姜若洋

投稿邮箱：[jiangruoyang@foton.com.cn](mailto:jiangruoyang@foton.com.cn)

联系电话：010-80708563

版权所有。





## 红色巴士刷屏首都街头，福田汽车与盛世同行

为庆祝中华人民共和国成立70周年，在天安门、鸟巢、前门、永定门、北京西站等地标建筑流动着一条条红色风景线，刷屏了北京街头。车身上展现了福田汽车与祖国盛世同行的历史时刻，与首都地标沿途的风景交相辉映。作为“最美巴士”的设计者，福田汽车又一次用实际行动为祖国献礼，并以此为70周年国庆阅兵增添盛世氛围，宣扬着福田汽车作为中国商用车领军品牌与祖国盛世同行的决心和态度。

2019年是新中国成立的第70个年头，也是国内经济进入“新常态”阶段的关键时期，经济发展由高速增长阶段转向高质量发展阶段，经济增速进入“换挡期”。而高质量发展的核心是质量第一、效益优先，其背后具有深厚的理论内涵和重大的实践指导意义。

作为商用车领导品牌的福田汽车，积极响应政府经济高质量发展号召，并围绕指导思想积极提升自身品牌的产品力、运营力、营销力。此次以双层献礼巴士来为国庆阅兵增添盛世氛围，用实际行动证明自身的高质量发展。引领商用车行业智能化发展的浪潮，持续深化福田汽车自主品牌的影响力。

福田汽车作为（绿色）出行的倡导者和实践者，通过红色巴士传达了福田汽车追求高质量、与祖国盛世同行的决心。此外，在热烈庆祝中华人民共和国成立70周年之际，红色巴士还将为十一期间的北京交通缓解压力，向来自全国乃至全世界的游客展示民族品质，勇担国典品质，树立质量出行的责任，彰显福田汽车强大公司实力和长远战略目光，展示建设世界标准、中国骄傲品牌的决心。

回顾祖国的重大历史时刻，福田汽车始终陪伴而行。2009年，在国庆60周年大阅兵中，福田汽车作为阅兵彩车圆满完成保障任务；2015年在中国人民抗日战争胜利暨世界反法西斯战争胜利70周年，福田汽车以卓越品质成为元首国宾车，接驳护航各国领导政要和运输保障，承载了无数人的记忆和故事……

放眼国际舞台，象征“中国力量”的福田汽车也不负使命。2008年奥运会期间，福田欧辉氢燃料电池客车承担了马拉松比赛工作用车等任务；2010年上海世博会期间，福田汽车以新能源汽车荣膺2010世博会零碳馆合作伙伴；2014年，APEC时隔13年后重回中国，福田汽车独揽APEC保障用车半壁江山，承担了70%的人员运输工作；2019年，福田汽车再次承担北京世园会期间参会人员的出行保障任务。在祖国的腾飞发展中，福田汽车既是陪伴者，也是见证者，始终与祖国携手同行。

若是不够出色，怎敢与君同行。福田汽车多年以来始终心怀初心，以不畏困苦砥砺前行的姿态挑战商用车领域一个又一个艰难任务，这种态度与拼劲儿与新时代精神相得益彰。在这个千帆

竞发、百舸争流的时代，实干精神尤其珍贵，此次“红色巴士”惊艳首都街头，福田汽车再一次用实际行动陪伴着祖国共同成长，一起与全国人民共同见证着盛世年华。

（来源：福田汽车官网新闻）

## 数说福田汽车国典品质密码

10月1日，庆祝中华人民共和国成立70周年大会于北京天安门广场盛大举行，在这场世界瞩目的国之大典中，有涵盖各行各业、各族各界10万名游行群众参与，由70组彩车作为群众游行亮点的彩车方阵，绘就新中国70年历程的辉煌画卷。这一规模宏大庆典，除了体现新时代强大国力之外，以福田汽车等为代表的中国制造作为背后助力也是“功不可没”，下面就跟随一组一手数据，揭开福田汽车国典保障背后的品质密码。

### 2486辆国典用车零失误护航盛世国典

2486辆，这是福田汽车在此次国典重大保障任务中实际执行的车辆数。21辆欧辉“致敬”礼宾唯一用车，40辆国家主题彩车100%采用欧曼底盘，“艰苦奋斗”、“当家作主”、“体育强国”3辆主题彩车和“海南省”、“香港特别行政区”2辆地方彩车均由福田汽车设计制造并全程进行服务保障，并且承担16辆外省彩车底盘制作保障。此外，福田欧马可全部承担了10辆和平鸽运输车和70辆烟花燃放车任务，同时，2310辆福田欧辉承担着外围保障用车任务。据悉，福田汽车2486辆车辆的保障任务也创下了新中国国庆庆典保障用车之最，同时以零故障、零失误、零缺陷的表现圆满完成保障任务。

### 4.2km/h 匀速行驶，以行业最高标准向功勋致敬

作为“致敬”礼宾唯一用车，福田欧辉需要实现庆典当天车辆以 $\leq 4.2\text{km/h}$ 的极低速度匀速行驶，保证功勋人物能够以最最精确的通过时间，接受来自全国人民的最高礼赞。事实上，车辆常用的最低稳定车速在6km/h左右，这寻常难以察觉的1.8km/h时速降低，就对动力系统选型和匹配提出了非常高的要求，好比要将普通手表的时间精度和格林尼治天文台时间对齐。

为此，福田欧辉进行了多次仿真计算与不同动力系统方案对比分析，最终将发动机怠速转速设定在600r/min并配备了专业的GPS测速仪，使最低车速稳定 $\leq 4.2\text{km/h}$ 。而为了保证车辆运营0失误，交付的每辆车都要经过80公里的怠速稳定测试，2000公里强化路试，同时每辆车在增压器、发电机、接线头、刹车区域、排气等关键位置设定37个测温点，以高于任务规定的18/19个标准，进行严格质量和安全管控。正是对4.2km/h的锱铢必较，福田欧辉圆满完成国家寄予的零误差平稳通行任务，并向功勋人物致以“最高礼遇”。

### 全部2000公里路测验证，顶级标准车身承载“国家主题彩车”



40辆福田欧曼是国家主题彩车本次使用的唯一底盘。福田汽车以8x4平板车、6x4牵引车重载EST两款车型为主体，基于庆典应用场景条件，对车桥、轮胎等进行优化设计从而更好地适应国典需求。

福田欧曼国典用车的定制底盘可承受55千焦正面碰撞+10吨定压测试，相当于车身100%都通过欧盟ECER29-03法规认证，等同于德国莱茵认证，是出口最高标准许可证之一。采用框架式结构，主体覆盖件用0.9毫米厚材料，在保证碰撞安全的同时降低了车身重量。而为了能够实现这数量众多的彩车零故障一次性通过观礼台，福田戴姆勒汽车对油液油脂加注、管线过程重点控制，并且采用定制防爆胎，在受到钢筋类物体刺穿后，轮胎可实现自我修复，且轮胎可保持3天不漏气，这就意味着在突发情况下，车辆也能稳定安全行驶至少上千公里路程。此外，在车辆评审与验证方面还制定了“彩车路试验证方案”，要求100%进行2000Km质量路试验证，40辆欧曼卡车总共完成近8万公里测试，相当于绕地球2周。正是本着如此精益求精的原则，当40辆国家主题彩车行进时，壮观场景让世界为之震撼。

## 零失误护航世园会 162天 348辆福田汽车圆满完成保障任务

从芳菲春日到斑斓金秋，从4月29日至10月7日，历时162天的2019年中国北京世界园艺博览会于10月9日在北京落下帷幕。

162个日日夜夜，三个季节的变换交替，此次北京世园会，共有110个国家和国际组织参展，举办了3284场中西交融、精彩纷呈的文化活动，成为一届参展国家和国际组织最多、展现内容最全、展示效果最好、办会影响最广的全球园艺盛会。当世园会落下帷幕的那一刻，再回首，涌动在心头的是轻松、喜悦、欣慰、更是满满的感动。

作为此次“2019年中国北京世界园艺博览会官方指定接待用车”，福田汽车携旗下48辆商务汽车产品图雅诺，以高品质、零故障的优异表现为世园会提供了绿色、智能、高效的出行体验，并以300辆欧辉客车为世园会全程护航，为千百万人民出行提供了美好服务，以行业标杆的姿态向世界展示了中国客车的品牌风貌。

国有盛事，必有福田。自成立以来，福田汽车早已铸就精益求精的制造“基因”，成为中国制造的一张名片，在向中国呈现商用车自主品牌风采的同时，也向世界展现了中国制造的实力与担当。

尤其是在如此高规格的世园会上，福田汽车凭借“零事故、零差错、零违章、零投诉”的完美服务表现，以品质旋律添彩富强文明和谐社会建设，以高品质产品在世界面前展现出一贯的国际魅力，为参观世园会的观众提供了便捷、舒适、绿色、低碳的乘车环境。

2019年中国北京世界园艺博览会是继2010上海世博会之后，我国举办的规格最高、规模最大的世界园艺博览会，是我国政府举办、北京市承办的国际顶尖级别的专业性世纪博览会，有超过100个国家和国际组织等官方参展者，超过100个国内省、自治区、直辖市及国内外专业机构和企事业单位等非官方参展者，是有史以来国际参展方数量最多、展现内容最全、展示效果最好、办会影响最广的A1类世界园艺博览会。

作为如此一场规模大、规格高、时间长的A1级国际园艺博览会，世园会的后勤服务始终牵动着国内外社会各界的目光。高质量完成如此高频次的交通接驳任务，成为检验中国智造的又一严苛舞台。同时，国家级重大活动对保障车辆都有“零事故、零差错、零违章、零投诉”等特殊要求，甚至还要在这样的国际场合代表国家形象，展现民族品牌。

在此背景之下，有着多次护航经验的福田汽车脱颖而出。作为中国自主品牌的中坚力量，福田汽车具有一贯地服务于国家级重要活动的品牌传承，多次凭借产品品质和自主品牌风采在世界舞台上熠熠生辉，凭借高品质的产品和服务多次出色完成了重大国家级会议活动的出行保障任务。

从建国60周年庆典，到“一带一路”国际合作高峰论坛，从APEC峰会到G20峰会，再从2008北京奥运会，到阿斯塔纳世博会，从护航大兴国际机场到庆祝新中国成立70周年大会，福田汽车以国典品质肩负大国担当，不负所托圆满完成各项服务保障任务。

今天，福田汽车再担国事重任，以精益缜密作风，确保世园会零故障，零失误，零风险运行，以“官方指定用车”、“全程首席合作伙伴”的身份完美完成世园会保障任务，不仅展现了东道主的风范、深度契合了本届世园会“绿色生活，美丽家园”的主题，更让生态文明的理念深入人心。

北京世园会是人与自然交流对话的一篇绿色乐章，更是当代中国的一张绿色名片。这与福田汽车的发展理念一脉相承。近年来，随着全国生态文明建设步伐加速，致力于绿色交通解决方案的研发与应用推广的福田汽车，为城市发展不断注入绿色动力。此外，福田汽车在不断专注提升国内市场竞争力和加强产品品质的同时，在海外市场上也颇有建树，与很多“一带一路”沿线国家建立了长效合作机制。

目前，福田汽车在“一带一路”沿线34个国家和地区，累计开发完成超过70个重要大客户项目，服务了塞内加尔TT铁路、肯尼亚蒙内铁路、巴基斯坦KKH公路、缅甸最大公共交通系统、阿斯塔纳世博会、东南亚国家联盟峰会等“一带一路”国际重点工程项目，累计为“一带一路”交车近五万辆。

如今，随着北京世园会的落幕，福田汽车服务世园会的工作也将告一段落，但是对福田汽车来说，推进生态文明建设、共建美丽地球家园的工作永不落幕。据悉，世园会这片美丽的园区还

会跟冬奥会的相关活动衔接，成为奥运会服务保障基地。福田欧辉客车即将亮相冬奥会、冬残奥会，欧辉氢燃料电池公交车将于2022年作为张家口城市形象代表，服务京张冬奥会。对于福田汽车来说，世园会的闭幕既是终点，又是新的起点，福田汽车将一如既往以中国智能制造和全程精诚服务，勇站时代鳌头，以实际行动接受世界目光的聚焦和国际最高标准的检阅，展现民族工业的辉煌与魅力。

## 决议公告

# 北汽福田汽车股份有限公司 关于北京普莱德新能源电池科技有限公司业绩承诺相关事项的进展公告

公司于2019年9月30日分别与广东东方精工科技股份有限公司、北京普莱德新能源电池科技有限公司、以及普莱德3家原股东（即北大先行科技产业有限公司、青海普仁智能科技研发中心（有限合伙）、北京汽车集团产业投资有限公司）签署了《备忘录》及《保密及免责协议》。

## 北汽福田汽车股份有限公司 10月份董事会决议公告

10月份福田汽车共召开1次董事会，形成决议事项如下：

1、审议通过了《关于修订<公司章程>的议案》，具体如下：

原条款	修订后条款	修订原因
第五条 公司住所：北京市昌平区沙河镇沙阳路 <b>北侧</b> 。	第五条 公司住所：北京市昌平区沙河镇沙阳路 <b>老牛湾村北</b> 。	修改公司注册地址。
第二百〇九条 公司指定《中国证券报》、《上海证券报》和上海证券交易所网站为刊登公司公告和其他需要披露信息的媒体。	第二百〇九条 公司指定 <b>至少1家中国证监会指定的信息披露媒体</b> 和上海证券交易所网站为刊登公司公告和其他需要披露信息的媒体。	根据有关法律法规及公司实际业务需要修订。

2、审议通过了《关于董事、监事津贴标准的议案》；

3、审议通过了《关于董事会换届选举的议案》；

4、审议通过了《关于独立董事换届选举的议案》；

5、审议通过了《关于召开2019年第四次临时股东大会的议案》；

(1) 召开的日期时间：2019年11月15日 11点00分

(2) 召开地点：福田汽车106会议室

(3) 会议审议事项

序号	议案名称	投票股东类型
----	------	--------



		A股股东
非累积投票议案		
1	关于董事、监事津贴标准的议案	√
2	关于修订《公司章程》的议案	√
累积投票议案		
3.00	关于董事会换届选举的议案	应选董事（6）人
3.01	选举张夕勇同志为第八届董事会董事	√
3.02	选举张建勇同志为第八届董事会董事	√
3.03	选举孙彦臣同志为第八届董事会董事	√
3.04	选举巩月琼同志为第八届董事会董事	√
3.05	选举张 泉同志为第八届董事会董事	√
3.06	选举王文健同志为第八届董事会董事	√
4.00	关于独立董事换届选举的议案	应选独立董事（4）人
4.01	选举王珠林同志为公司第八届董事会独立董事	√
4.02	选举谢 玮同志为公司第八届董事会独立董事	√
4.03	选举师建华同志为公司第八届董事会独立董事	√
4.04	选举王文伟同志为公司第八届董事会独立董事	√
5.00	关于监事会换届选举的议案	应选监事（6）人
5.01	选举尹维劼同志为公司第八届监事会监事	√
5.02	选举李岩岩同志为公司第八届监事会监事	√
5.03	选举陈忠义同志为公司第八届监事会监事	√
5.04	选举张 新同志为公司第八届监事会监事	√
5.05	选举纪建奕同志为公司第八届监事会监事	√
5.06	选举尉 佳同志为公司第八届监事会监事	√

6、审议通过了《关于审议<2019年第三季度报告>的议案》



### 福田公司 2019年9月份产销情况通报

产品类型			销量(辆)					产量(辆)				
			本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
汽车产品	商用车	货车	1809	1991	15641	29882	-47.66%	1789	1991	16264	29461	-44.79%
		重型货车	1809	1991	15641	29882	-47.66%	1789	1991	16264	29461	-44.79%
		重型半挂牵引车	4189	3564	35733	37344	-4.31%	4141	3232	36014	35715	0.84%
		重型非完整车辆	715	1846	12563	19161	-34.43%	793	1189	10863	19910	-45.44%
		中型货车	2999	1152	22913	7697	197.69%	2971	1019	22458	9100	146.79%
		中型非完整车辆	304	28	1600	471	239.70%	377	29	1875	501	274.25%
		中重型货车小计	10016	8581	88450	94555	-6.46%	10071	7460	87474	94687	-7.62%
		其中欧曼产品	6745	7409	64672	80346	-19.51%	6733	6434	63246	78855	-19.79%
	轻型货车	28334	27441	259033	236514	9.52%	31419	27947	262946	238477	10.26%	
	微型货车	187	72	4422	5823	-24.06%	224	82	4889	5947	-17.79%	
	客车	114	117	3610	1479	144.08%	90	123	3135	1548	102.52%	
	大型客车非完整车辆	0	0	5	6	-16.67%	0	0	5	11	-54.55%	
	中型客车	58	54	731	1155	-36.71%	48	44	666	1230	-45.85%	
	大中型客车小计	172	171	4346	2640	64.62%	138	167	3806	2789	36.46%	
	轻型客车	2203	2844	22893	24684	-7.26%	2374	3163	22325	24601	-9.25%	
乘用车	多功能乘用车	972	785	7632	12600	-39.43%	1003	677	6883	13590	-49.35%	
	运动型多用途乘用车	21	102	344	964	-64.32%	0	172	124	705	-82.41%	
	交叉型乘用车	113	154	2146	1550	38.45%	228	188	1734	1589	9.13%	
合计			42018	40150	389266	379330	2.62%	45457	39856	390181	382385	2.04%
其中 新能源汽车			61	30	3798	1682	125.80%	36	80	3210	1744	84.06%
发动机产品	福田康明斯发动机		24633	24129	167290	184958	-9.55%	23947	20825	171094	187473	-8.74%
	柴油发动机		4245	3223	33728	33679	0.15%	3480	3287	34953	33237	5.16%
	汽油发动机		2178	5210	29810	37953	-21.46%	2356	5030	29653	38815	-23.60%
	合计		31056	32562	230828	256590	-10.04%	29783	29142	235700	259525	-9.18%



注：

1. 本表为销售快报数据，具体数据以定期报告数据为准。
2. 欧曼品牌归属于福田戴姆勒，福田戴姆勒与福田康明斯是 50：50 的合资公司。
3. 新能源汽车包括纯电动汽车、氢燃料电池汽车、插电式混合动力汽车。
4. 鉴于新能源汽车产销量为投资者较为关注的信息，从 2016 年 7 月 1 日起，新能源汽车产销量在月度各产品产销快报中体现，单笔低于 1000 辆的新能源汽车订单不再单独或汇总公告。
5. 因公司已于 2019 年 1 月完成北京宝沃 67%股权转让，所以自 2019 年 1 月起，公司产销快报中今年与去年均不再包含北京宝沃的产销量。

## 沪深两市动态

### 立足信息披露，强化质押风险防范——上交所修订股份质押公告格式指引

股份质押是股东利用所持股份进行的一种常见商业融资行为。近年来，受多种因素影响，上市公司股东高比例质押情况有所集中，由此产生的相关风险也受到市场各方广泛关注。对此，上交所高度重视，积极落实中央对防范金融风险的指导精神，按照证监会的工作部署，控增量、化存量，多措并举推动公司防范化解股票质押风险，取得一定成效。为进一步满足投资者知情权，加快推动防范及稳步化解质押风险，引导大股东自主合理控制质押比例，上交所以信息披露为核心，及时修订了临时公告格式指引《第四十六号 上市公司股份质押（冻结、解质、解冻）公告》（以下简称《质押公告指引》）。

本次修订立足于落实股东信息披露义务，通过完善、细化披露内容，逐级强化控股股东质押股份等事项的信息披露要求。一方面，满足投资者必要的知情权；另一方面，也引导控股股东审慎评估自身资信情况及质押融资可能带来的风险，谨慎开展股份质押。在制度安排上，对于控股股东质押比例低于50%的，具有相对充分的安全垫，本次修订不实质新增披露要求。对于控股股东质押比例较高的，如质押比例达到50%以上，考虑到安全垫相对有限，对公司股价变动更为敏感，可能对上市公司控制权稳定性带来较大影响，投资者也比较关注，这次修订从控股股东对上市公司负有的诚信义务出发，设置了分层、分阶段式披露要求，新增必要的披露内容。同时，对于股份强制平仓或过户、冻结等事项，也相应细化风险揭示和风险控制措施的披露要求，并引入“第三方”核查机制，发挥中介机构“看门人”作用。

新《质押公告指引》，主要着眼于提高股份质押信披的针对性和有效性，提醒控股股东关注风险、适度把握质押融资规模，引导其专注主业，支持上市公司发展，维护好中小股东的权益，稳定市场预期。在具体内容上，本次修订主要有以下4个方面。

#### 一是建立分层次、差异化的股份质押信披制度，强化控股股东高比例质押信披要求

针对控股股东高比例质押可能存在的风险，本次修订以控股股东或者第一大股东质押比例50%和80%作为质押风险分层标准，设置差异化的披露要求，对控股股东累计质押股份比例超过50%的，规定本次及后续每笔质押均需予以披露，并详细说明短期内将到期的质押股份情况、还款资

金来源及资金偿付能力等关键信息，以及高比例质押对上市公司生产经营、公司治理、业绩补偿义务履行等的影响；控股股东累计质押比例超过80%的，在履行前述披露义务的基础上，还需要进一步披露股东详细资信情况、高比例质押的原因及必要性、拟采取的风险防范措施、与上市公司资金往来、质押风险评估情况等信息。通过逐级、针对性提高信披具体要求，引导控股股东根据自身情况谨慎质押，合理控制质押比例，在质押前预留足够、适当的安全垫，做好风险预判。另外，如果股东拟质押股份预计将达到披露标准的，可以参照新格式指引自愿进行预先披露。

## 二是新增股份冻结的披露要求，要求提示大比例冻结相关风险

本次修订在原指引的基础上，优化了股份冻结基本信息披露要求，增加冻结申请人、冻结原因等披露要素。同时，考虑到控股股东股份被冻结影响更为重大，本次修订针对控股股东股份被大比例冻结或可能导致上市公司控制权发生变动等3种情形规定了更高的信披要求，以便于投资者及时从多个维度掌握控股股东股份冻结情况及可能给上市公司带来的实际影响。

## 三是增加股份出现被强制平仓或过户风险时的披露要求

本次修订在原指引基础上，要求股东所持5%以上股份出现被平仓或强制过户风险时，披露相关股东的履约能力、追加担保能力，是否可能导致公司控制权或第一大股东发生变更、是否会影响生产经营和公司治理稳定性等，并说明为化解风险、维护公司稳定等拟采取的措施。

## 四是增加股份强制平仓或过户风险时的其他披露要求，引入“第三方”核查机制

本次修订除增加股东所持5%以上股份出现被平仓或强制过户风险的披露要求外，对控股股东出现上述风险需披露的信息做了进一步安排。引入“第三方”核查机制，对于控股股东存在被强制平仓或过户风险的，要求公司董事会、监事会、独立董事及处于持续督导期的保荐机构和财务顾问就上述风险可能对上市公司产生的影响，进行核查并发表意见，强化“关键少数”及中介机构责任。

后续，上交所将严格执行新《质押公告指引》，督促上市公司股东特别是控股股东，审慎评估、开展质押，支持控股股东和相关方化解质押风险，培育专注主业、稳健经营的良好氛围，共同推动提高上市公司质量。

（来源：上海证券交易所官方网站）

## 坚持高质量发展，沪市公司三季度业绩稳中有进

截至2019年10月31日，沪市主板1495家公司，科创板40家公司三季报如期对外披露。

2019年前三季度，沪市公司合计实现营业收入26.60万亿元，净利润2.55万亿元，同比增长分别



为 9.12%和 8.06%，其中近七成公司收入增长、近九成公司实现盈利。总体来看，沪市主板公司保持韧性、稳中有进；科创板公司业绩和研发投入保持持续增长，盈利质量稳步提升。

### 一、主板公司营收净利双增，持续高质量发展

今年以来，全球经济增速有所放缓，我国经济发展持续面临风险挑战。在此背景下，沪市主板公司主动适应、稳中求进，整体延续了营业收入和净利润的双增长。前三季度共实现营业收入 26.53 万亿元，净利润 2.54 万亿元，扣非后净利润 2.42 万亿元，同比分别增长 9%、8%和 7%。其中，约九成公司实现整体盈利，八成公司主业盈利，近三成公司实现 5 亿元以上净利润。并且，增速上看，约 820 家公司净利润较去年同期增长，约 110 家公司净利润增长一倍以上。

经营质量上，实体企业稳健运营，杠杆率保持平稳，资金流较为健康。前三季度，实体企业整体资产负债率为 62.21%，与去年同期基本持平。现金流上，七成实体企业经营性现金流为正。

### 二、科创板公司业绩和研发投入保持持续增长

前三季度，40 家已上市科创板公司收入利润整体实现双增长，共计实现营业收入 691.16 亿元，同比增长 14%；净利润 85.81 亿元，同比增长 40%。具体公司上，九成公司营业收入实现增长，其中航天宏图、睿创微纳收入实现翻番，分别达 224%和 133%；近八成公司净利润实现增长，交控科技等 8 家公司增速超过一倍以上，2 家公司扭亏为盈，另有 10 家公司因客户订单减少、研发投入加大等原因导致净利润同比下滑。盈利质量上，科创板公司共计实现扣非净利润 77.4 亿元，同比增幅达到 23%，经营性现金流合计达 40.41 亿元，整体现金流稳定，近六成公司本期经营性现金流同比增长，反映公司核心盈利能力不断增强。研发投入上，40 家科创公司研发费用占收入比平均为 13%；8 家公司研发费用占比超过 20%，占比最高的 3 家公司是虹软科技、山石网科和微芯生物，分别达到 35%、33%和 33%；首批 25 家公司上市后持续加大研发投入，第三季度研发费用同比增长 14%。

行业情况看，集成电路、生物医药、轨道交通、新能源等重点行业业绩均实现不同程度增长，成为科创板公司业绩增长的中坚力量。其中，新能源行业实现净利润 8.04 亿元，同比增长 44%，如嘉元科技实现净利润 2.68 亿元，同比增幅达 152%；集成电路行业实现净利润 13.23 亿元，同比增长 35%，如乐鑫科技实现净利润 0.96 亿元，同比增长 49%；生物医药行业实现净利润 9.01 亿元，同比增长 17%，如海尔生物、心脉医疗净利润均保持较高增速，分别为 79%、48%；轨道交通行业实现净利润 30.71 亿元，同比增长 15%；交控科技营业收入同比增长 41%，净利润增幅达 325%。

### 三、大盘蓝筹营收净利持续增长，中小盘业绩趋于稳定

沪市主板公司整体经营稳定。代表大型龙头企业的上证 50 实现营业收入 14.7 万亿元，净利润 1.8 万亿元，同比增加 9%、11%，占沪市整体营收和利润的 55%、71%。市值百亿以上的 480 余家公司营业收入和净利润同比增速均为 10%，展现了大盘蓝筹公司核心竞争力和价值。其中涌现了一批持续开拓市场，深耕主业的大型优质公司，如玲珑轮胎、海螺水泥、中国建筑等。中小盘公司则主动应变，营收持续增长，经营业绩企稳。上证 380 公司实现营业收入 3.8 万亿元，同比增长 8%，业绩整体趋稳，其中 96% 的公司实现盈利，体现了成长性新蓝筹的韧性。市值百亿以下的 1000 余家公司中，约八五成公司实现盈利，这些公司攻坚克难，优化经营质量，经营成果来之不易。

前三季度，沪市主板公司各主要行业营收持续增长，部分行业业绩持续保持较快增长，主要集中在基础消费品、先进制造和服务支撑行业。其中，酒、饮料和精制茶制造业，农副食品加工业等净利润同比增长 22%、23%；先进制造业和技术服务业业绩较为亮眼，专用设备制造、橡胶和塑料制品、化学纤维制造、运输设备制造业、信息技术服务业，分别实现净利润约 205 亿元、59 亿元、115 亿元、150 亿元和 192 亿元，同比增长 42%、41%、33%、21%和 20%；传统服务支撑行业中的电力、热力、燃气及水生产和供应业净利润增长 17%；此外，金融和地产行业增速较快，净利润分别同比增长 16%和 15%。

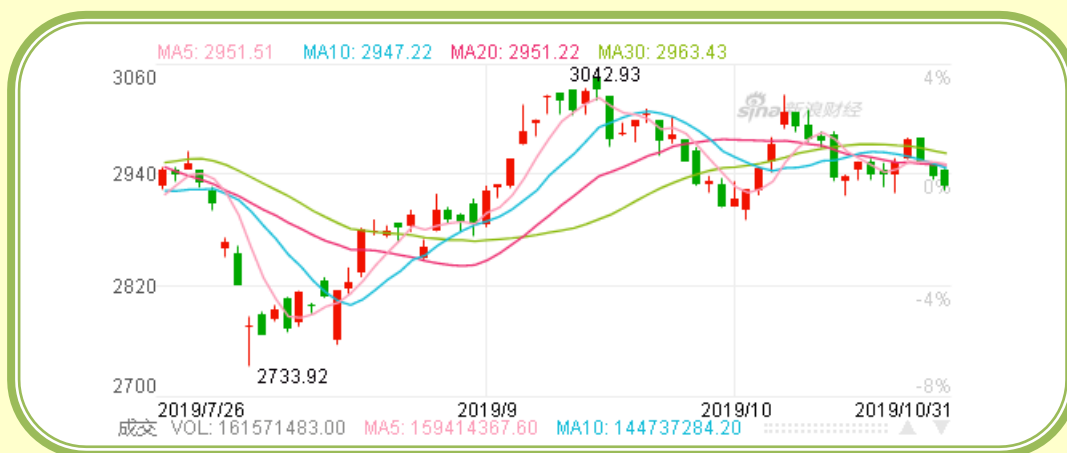
#### 四、研发、市场、投资持续投入，夯实未来发展潜力

沪市主板公司技术投入和市场开拓力度持续加大。前三季度，实体企业研发投入共计 2400 余亿元，同比增长约 27%，其中研发投入超过 5 亿元的公司有 71 家。此外，电子设备、专用设备、医药制造等行业研发投入增势尤为明显，同比增长约 30%。同时，实体企业仍在不断拓展市场，与市场渠道相关的销售等费用同比增长 8%。投资方面，产业投资信心趋于稳定，长期资产购建支出有所回升。前三季度，实体类公司购建长期资产支付的现金共计约 1.22 万亿元，同比增长约 10%，其中食品饮料、石油加工、有色加工、建筑安装等行业的扩张态势较明显。

今年以来，减税降费政策效应也持续释放，对稳定经济发展预期、激发创新创业活力等方面的作用日益显现。前三季度，沪市实体类企业税费支出合计 1.48 万亿元，占营业收入比例为 7.26%，同比下降 0.36 个百分点。其中，医药制造、科研技术服务等行业税费支出相较去年同期降幅明显。受益于减税降费等政策支持，公司可以将更多资金用于技术创新、市场开拓及扩大再生产，进而推动企业改善业绩或转型升级，提升核心竞争力。

同时，在当前经济发展面临多重内外部挑战的情况下，也有部分公司经营承压，出现业绩波动和下滑。数据显示，前三季度沪市亏损公司占比仅有一成，总体占比较低，影响有限。从原因上看，多数公司的业绩波动主要受经济结构调整、行业周期变化等因素影响，例如汽车、钢铁等行业整体业绩出现的放缓与行业发展下行、外部经济环境变化相符，在经济发展节奏调整进程中难以避免，多数公司也并非自身经营不善所致。当然，也有极少数公司造血功能丧失、公司治理存在严重缺陷。不过，这类公司多数前期也已充分暴露风险。对此，后续交易所将坚持分类监管，“抓两头、带中间”，对专注主业的公司积极支持其改善经营、提升质量，对僵尸类公司践行市场化、法制化出清的原则，实现“优胜劣汰”，净化市场生态，推动资本市场健康良性发展。

### 上证指数 K 线图



(上证指数 K 线图，截至 10 月 31 日)

### 福田汽车股价走势图



(福田汽车股价走势图，截至 10 月 31 日)

# 汽车板块动态

## 共享出行市场规模快速扩大:盈利“魔咒”仍未打破

“我国共享出行 2012 年开始探索起步，短短的五六年时间已经成为全球出行产业创新发展的一片热土。”10月25日，中国电动汽车百人会理事长陈清泰在 2019 全球未来出行大会开幕式致辞中指出。

同时，陈清泰也指出，作为新事物，共享出行是一个巨大的复杂的社会工程，它还在快速发展的过程之中，无论商业模式、运行方式、服务的产品技术，以及政府的监管，都有很多问题需要研究和解决。

最为关键的是，从共享出行发展至今，依然没有成熟的商业模式，无论是网约车、分时租赁还是共享汽车，不同公司在过去几年里试水过的所有领域，大都难以逃脱不盈利的宿命。

共享出行市场快速增长。公开数据显示，2018年，仅滴滴打车就在全中国 400 多个城市为用户提供 100 多亿次的出行服务，平均每天 3000 多万次，目前仍保持着每年两位数的增长。

但 2018 年全球共享出行巨头企业几乎都陷入亏损泥潭。数据显示，2018 年，Uber 巨亏 18 亿美元、滴滴亏损超 100 亿元人民币、东南亚最大的移动出行公司 Grab 同样处于亏损状态。

不过，共享出行仍被视为一片蓝海，发展潜力和空间巨大，尤其是在中国。据普华永道预测，2030 年，美国、欧洲和中国共享出行的市场价值将达到 1.5 万亿美元（约合人民币 100368 亿元），年均复合增长率（2017~2030 年）约 24%，其中，中国的共享出行市场为 5640 亿美元（约合人民币 37738 亿元），年均增长 32%。

全球巨头和国内主流车企，几乎全部参与到共享出行的竞争中。国内涉及面最广的合作是，由一汽、东风、长安、阿里、苏宁、腾讯合资成立 T3 出行。

“当前汽车市场接近饱和，随着汽车市场从增量竞争转变为存量竞争，汽车后服务市场份额将会在 2025 年增长到整个汽车产业链市场的 60%，对比现在增长 6 倍。目前，车企与供应商靠着卖车、销售零部件赚钱的日子将会一去不复返。”10月25日，长城汽车股份有限公司党委书记、欧了出行董事长张文辉在 2019 全球未来出行大会上表示，进入出行等后市场服务领域是传统主机厂的必然选择。

在麦肯锡全球董事合伙人彭波看来，到 2030 年，未来与汽车相关的核心产品，包括零部件、系统、车辆、市场等，围绕汽车产品增长乏力，大概维持在 35000 亿-36000 亿美金的规模。而出行业务和服务业务，整个市场到 2030 年将翻一番，达到 7 万亿美金的规模。

对于传统主机厂而言，在汽车销量不断下滑的大背景下，唯有转型才是活下去的资本。在无人驾驶、车联网、5G等概念逐渐被炒热，汽车市场的销量方式可能发生根本转变，所有有危机意识的车企都应该未雨绸缪。背靠传统的汽车生产制造业务向出行服务商转型也是必然选择，重资产、重运营是传统主机厂的优势所在。

但如何高效进行车辆运营，如何有效培养用户习惯，如何提供出色的出行体验依然是摆在传统主机厂面前的难题，也是主机厂与“滴滴们”的巨大差异所在。

“作为一个重资产、重运营甚至大量劳动力集成的产业，出行是一个低毛利的行业，如果产业链没有上下打通，要想实现盈利还是比较难的。”10月25日，T3出行公司CEO崔大勇指出。

随着越来越多的主机厂入局，参与这场变革的主体，也变得越来越多元，从传统主机厂到造车新势力，从互联网巨头到科技企业再到能源公司，这些参与主体也从单一的竞争关系，走向融合。

对于参与者而言，无论是滴滴、华为、腾讯这样的新进入者，还是长城、北汽、一汽、东风这样的传统企业，都必须清楚的一点是，出行革命，根本无法靠一个企业或者一类企业来完成，而必须是全产业的协作和融合。

“T3出行的优势在于三大央企与三大互联网公司的结合，所以在打通产业链上下游以及互联网数据上有先天的优势。”崔大勇在发言中指出，从研发、制造到后期的服务，T3出行正致力于全链条的打通。

“T3出行并不是简单的进入出行行业分一杯羹，我们的目标是成为未来无人驾驶阶段的运营商，这也是我们的一个志向。”崔大勇表示。

无独有偶，东风汽车斥资200亿人民币打造的东风畅行也致力于业务链条的打通。“要想在出行领域挣钱，一定要把相关的产业链打通，做全生态的业务才有可能产生赢利。仅仅从出行的角度来说，单方面的业务盈利还是有非常大的压力，滴滴的市占率90%，依然亏损。如果站在绝对垄断地位都是亏损的，后来者必须在其他的一些关联行业和价值链的扩展上做赢利模式的探讨。”10月26日，东风畅行总经理高立中在接受记者采访时指出。

而在张文辉看来，出行产业已经从单纯烧钱、拼规模、拼价格的1.0时代，迈向了拼质量、拼效率、拼服务的2.0时代，出行不再意味着单纯的A-B的位移，更重要的是在出行服务过程中为用户提供定制化的服务。

在传统主机厂入局并寻求新的业务模式的同时，连年的亏损也使滴滴开始探索新的发展方向。



一方面，滴滴希望通过精益管理来降低经营成本和费用率水平，坚持在一定的低毛利水平下运营；另一方面，滴滴开始加入到电动车辆前期设计和生产之中。

“目前，滴滴有几个方向：一是大力推进新能源汽车在共享出行领域的快速发展，并倡导为共享出行定制智能汽车；二是面向未来研发自动驾驶技术。”滴滴出行副总裁、汽车创新中心总经理刘海江表示。

对于共享出行的未来，高立中指出，车辆等重资产是主机厂的优势，流量是互联网公司的优势，但是从长期看来，凭借运营车辆以及地面运作能力的优势，主机厂更有可能在这场竞争中胜出。

（来源：盖世汽车网）

## 滴滴与清华大学建未来出行联合研究中心

滴滴在自动驾驶领域的布局越来越密集。10月15日，滴滴出行与清华大学签署合作协议，共同成立清华大学-滴滴未来出行联合研究中心，双方将在智能共享出行、出行安全、智能网联汽车、大数据与人工智能、智慧城市交通等领域紧密合作，共同推进智能出行前沿研究和科技成果转化。

成立仪式上，滴滴出行创始人、董事长兼CEO程维提到，未来十年汽车以及整个交通产业会有一个巨大的变革，而这个变革对于蓬勃发展的中国汽车工业和中国未来出行的产业是一个历史性的机遇和挑战。相信未来会有一个融合智能网联汽车、自动驾驶技术和智慧出行服务的新业态来服务用户。

滴滴从2012年成立至今，七年时间里不断扩张，一是地域上从北京市场铺向全国400多个城市，并从2017年开始布局全球市场。二是业务上不断延展，从最早的出租车覆盖到快车、专车、公交、拼车、共享单车等各类出行模式。滴滴目前用户达5.5亿，每天服务超过3000万乘客，一年服务上百亿人次，由此累积了巨大的数据，这些数据将对安全治理、交通效率的改善带来很大帮助。

自当年的网约车大战胜出之后，滴滴的“下一战”就是自动驾驶。今年8月，滴滴将自动驾驶团队升级成独立公司，滴滴出行CTO张博出任自动驾驶新公司CEO。尽管起步晚于谷歌、特斯拉等公司，但滴滴有自己的独到优势，即大数据和商业化场景。

张博表示，自动驾驶汽车最适合由滴滴这样的公司率先应用，要卖给普通消费者则很难，因为自动驾驶要在特定道路和环境才可能实现。另外，车上加装的雷达、传感器等必备硬件即使未

来成本降低也要1万美元（约合人民币7万）左右，对普通消费者来说价格太高，但这个成本远低于给网约车司机的人工费用，对于滴滴来说是可以接受的。

首先应用的场景是，滴滴App将整合自动驾驶出租车召唤模式，实现有人驾驶与自动驾驶混合派单的模式：在派一个车去接乘客之前，平台已经知道了起点和终点，以及这些路线是否适合无人车。如果适合，派一辆自动驾驶车（随车配有安全员），如果不适合则派一辆人工驾驶的车。滴滴每天的订单中有30%左右无法被满足，而这种Robotaxi（无人出租车）在一段时期内将扮演补充网约车运力的角色。

目前，滴滴在中美两地共有200多人的自动驾驶研发团队，此外，滴滴分别在美国加州、中国北京、上海、苏州获得路测资格，40多辆车在路上进行测试。9月16日，滴滴在上海获得首批载人示范应用牌照。

滴滴希望在未来4-5年时间里建立起自动驾驶领域的壁垒。此前程维曾表示：“自动驾驶市场只有一二名，没有第三名。目前谷歌是第一名，希望滴滴能成为最终活下来的另一名。”但是，随着BAT、各大车企以及创业公司在自动驾驶领域的大力投入，滴滴面临的不仅是自动驾驶商业化的竞争，更是未来出行版图的龙头之争。

（来源：盖世汽车网）

### 三一重工收购众泰君马

近日，《汽车公社》&《每日汽车》独家获悉，先前陷入破产倒闭风波的君马汽车找到了接盘侠，主营建筑工程机械设备的三一重工将收购君马汽车。这意味着，这个起步于雄安新区、存在仅两年的君马汽车品牌正式宣告退市。

当然，如果三一重工明智的话，或许并不会涉足乘用车行业。上述知情人士透露，三一重工可能目的是拿下君马汽车的生产基地，准备进军大型智能建筑和工程设备。作为工程机械行业的巨头，三一重工的混凝土机械份额世界第一，被誉为“世界泵王”，挖掘机械连续8年国内市场占有率第一。

三一重工、君马汽车的直接控制方众泰汽车均为上市公司，但目前三一重工（SH.600031）和众泰汽车（SZ.000980）并未就此收购披露任何消息。不过君马汽车被众泰放弃的消息，《汽车公社》&《每日汽车》记者从众泰内部人士处得到了确认。

分析人士认为，同处于长沙经济技术开发区的两家企业，政府或许在其中牵线搭桥。另外作为强势的一方，三一重工目前处在上升和转型升级的通道，即便是君马是一堆烂摊子，但乘用车

和工程机械制造也能攀得上关系，在乘用车产业不景气之际拿得一个不错的价格，算得上一个好时机。而关于收购的更多信息，目前并没有向外界透露太多。

实际上，在汽车行业进入加速淘汰期时，处于末尾的君马、众泰们早已进入淘汰的名单。就在众泰要把君马卖给三一重工这个消息披露前，平安银行的一份风险排查情况表流传于网络，排查表显示“猎豹汽车、众泰汽车、华泰汽车、力帆汽车四家车企年底将进入破产程序，预计设计上下游汽配供应商产业链合计约500亿元坏账”。

虽然当天上述四家公司相继对此消息进行了辟谣，但众泰们所面临的遭遇的确较为严峻。而众泰目前将其控制的君马汽车资产卖给三一重工，更是在车市淘汰赛中逼不得已的选择。作为一个烂摊子和烫手山芋，对自身难保的众泰汽车来说，自然是及时止损的为好。因此众泰选择将君马汽车的资产卖给三一重工，也是众泰在车市下行中的一种剥离不良资产的自保行为。

作为收购方，发家于长沙、与君马（湖南江南汽车制造有限公司）互为邻居的三一重工，在它所在的细分市场上行可谓风生水起。曾经把三一重工推向巅峰的是2008年政府实施的“四万亿”，在这场颇具争论，带着强烈戏剧性色彩的大规模刺激政策下，全国各地大兴土建，市场对工程机械的火爆需求成就了包括三一重工在内的所有工程机械制造商。3年后的2011年，三一重工老板梁稳根登上中国首富宝座。

火爆的市场往往埋藏着危机，在2011年至2016年的六年间，三一重工为代表的工程机械行业经历了漫长的调整。在艰难的调整和转型中，包括三一重工寻求海外市场开拓，加之2017至2018年，受基建投资、国家加强环境保护政策力度、设备更新升级、人工替代、出口增长等多重因素影响，工程机械行业市场高速增长，行业整体盈利水平大幅提升，行业龙头企业产品竞争力及市场份额大幅提升，三一重工逐步恢复了生机。

### 汽车行业 2019 年 9 月产销综述

2019年9月，汽车销售进入传统旺季，汽车产销比上月均呈较快增长，但同比仍呈下降，其中商用车产销同比呈小幅增长，乘用车依然下降，市场需求下滑态势没有明显改变。当月产销220.9万辆和227.1万辆，环比增长11.0%和16.0%，同比下降6.2%和5.2%。9月，乘用车产销186.5万辆和193.1万辆，环比增长10.1%和16.8%，同比下降7.9%和6.3%。在乘用车主要品种中，与上月相比，四大类乘用车品种产销均呈增长，其中多功能乘用车（MPV）增速更为明显；与上年同期相比，四大类乘用车品种产销均呈下降。9月，商用车产销34.5万辆和34.0万辆，环比增长15.8%和11.6%，同比增长4.0%和1.9%。在商用车主要品种中，与上月相比，货车产销均呈较快增长，客车产量小幅增长，销量略有下降；与上年同期相比，货车产销呈小幅增长，客车有所下降。

### 主要汽车上市公司 2019 年 9 月销量信息汇总

说明：数据来源为各公司9月份产销快报公告及中国汽车工业协会产销快讯。

#### 1、月度汽车销量情况汇总表（不含50:50股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量(辆)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
浙江吉利控股集团有限公司	113,832	124,694	960,205	1,152,621	-16.69%
重庆长安汽车股份有限公司	98,030	99,288	784,555	927,430	-15.41%
长城汽车股份有限公司	100,527	87,193	726,683	682,168	6.53%
北汽福田汽车股份有限公司	42,018	40,150	389,266	379,330	2.62%
比亚迪股份有限公司	40,096	45,118	331,183	344,387	-3.83%
安徽江淮汽车股份有限公司	31,697	34,717	320,816	361,559	-11.27%
江铃汽车股份有限公司	26,518	22,705	202,201	204,021	-0.89%
东风汽车股份有限公司	13,991	13,891	118,001	107,219	10.06%
郑州宇通客车股份有限公司	3,646	5,906	42,140	39,541	6.57%
海马汽车集团股份有限公司	3,224	4,380	21,979	56,039	-60.78%

#### 2、月度汽车销量情况汇总表（含50:50股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量(辆)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
上海汽车集团股份有限公司	549,999	610,734	4,413,947	5,146,556	-14.23%
广州汽车工业集团有限公司	188,632	198,034	1,508,018	1,558,105	-3.21%
重庆长安汽车股份有限公司	159,848	173,734	1,225,879	1,604,446	-23.59%
浙江吉利控股集团有限公司	113,832	124,694	960,205	1,152,621	-16.69%
长城汽车股份有限公司	100,527	87,193	726,683	682,168	6.53%
北汽福田汽车股份有限公司	42,018	40,150	389,266	379,330	2.62%
比亚迪股份有限公司	40,096	45,118	331,183	344,387	-3.83%
安徽江淮汽车股份有限公司	31,697	34,717	320,816	361,559	-11.27%



江铃汽车股份有限公司	26,518	22,705	202,201	204,021	-0.89%
东风汽车股份有限公司	13,991	13,891	118,001	107,219	10.06%
郑州宇通客车股份有限公司	3,646	5,906	42,140	39,541	6.57%
海马汽车集团股份有限公司	3,224	4,380	21,979	56,039	-60.78%

### 3、月度汽车产品销量明细分类汇总表

#### (1) 中重卡（含底盘）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	10,016	8,581	88,450	22.72%	94,555	-6.46%
安徽江淮汽车股份有限公司	3,242	3,434	36,185	11.28%	43,936	-17.64%
江铃汽车股份有限公司	57	89	537	0.27%	604	-11.09%

#### (2) 轻卡（含底盘、微卡）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	28,521	27,513	263,455	67.68%	242,337	8.71%
重庆长安汽车股份有限公司	22,364	20,073	187,784	23.94%	225,873	-16.86%
安徽江淮汽车股份有限公司	14,167	15,040	143,895	44.85%	150,482	-4.38%
江铃汽车股份有限公司	13,393	14,365	107,225	53.03%	125,028	-14.24%
长城汽车股份有限公司	13,680	13,340	98,270	13.52%	97,826	0.45%
东风汽车股份有限公司	10,186	8,243	93,345	79.11%	82,067	13.74%

#### (3) 大中客（含底盘）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
郑州宇通客车股份有限公司	3,002	5,069	35,579	84.43%	33,282	6.90%
北汽福田汽车股份有限公司	172	171	4,346	1.12%	2,640	64.62%
安徽江淮汽车股份有限公司	314	263	3,141	0.98%	3,218	-2.39%
重庆长安汽车股份有限公司	58	49	833	0.11%	808	3.09%

#### (4) 轻客

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
江铃汽车股份有限公司	8,116	7,420	55,742	27.57%	67,603	-17.55%
重庆长安汽车股份有限公司	5,370	2,667	38,152	4.86%	23,175	64.63%
北汽福田汽车股份有限公司	2,203	2,844	22,893	5.88%	24,684	-7.26%
东风汽车股份有限公司	3,013	2,174	18,416	15.61%	17,044	8.05%
郑州宇通客车股份有限公司	644	837	6,561	15.57%	6,259	4.83%
安徽江淮汽车股份有限公司	541	1,091	5,747	1.79%	7,743	-25.78%

#### (5) 基本型乘用车（轿车）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
重庆长安汽车股份有限公司	13,291	21,813	119,639	15.25%	149,876	-20.17%
比亚迪股份有限公司	9,670	13,363	97,610	29.47%	118,761	-17.81%
长城汽车股份有限公司	2,893	1,647	37,326	5.14%	11,707	218.83%
安徽江淮汽车股份有限公司	423	4,258	27,747	8.65%	33,575	-17.36%



东风汽车股份有限公司	792	3,474	6,240	5.29%	8,108	-23.04%
海马汽车集团股份有限公司	29	984	2,034	9.25%	17,472	-88.36%

(6) 多功能乘用车 (MPV)

上市公司名称	销 量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
比亚迪股份有限公司	6,758	10,009	55,884	16.87%	111,964	-50.09%
重庆长安汽车股份有限公司	4,950	8,801	46,028	5.87%	80,381	-42.74%
安徽江淮汽车股份有限公司	3,889	4,816	33,204	10.35%	49,575	-33.02%
北汽福田汽车股份有限公司	972	785	7,632	1.96%	12,600	-39.43%
海马汽车集团股份有限公司	0	49	791	3.60%	2,493	-68.27%

(7) 运动型多用途乘用车 (SUV)

上市公司名称	销 量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
长城汽车股份有限公司	83,954	72,206	591,087	81.34%	572,635	3.22%
重庆长安汽车股份有限公司	51,142	45,330	384,110	48.96%	434,705	-11.64%
比亚迪股份有限公司	23,668	21,746	177,689	53.65%	113,662	56.33%
安徽江淮汽车股份有限公司	9,121	5,815	70,897	22.10%	73,030	-2.92%
江铃汽车股份有限公司	4,952	831	38,697	19.14%	10,786	258.77%
海马汽车集团股份有限公司	3,195	3,347	19,154	87.15%	36,069	-46.90%
北汽福田汽车股份有限公司	21	102	344	0.09%	964	-64.32%

(8) 交叉型乘用车

上市公司名称	销 量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
重庆长安汽车股份有限公司	855	555	8,009	1.02%	12,612	-36.50%
北汽福田汽车股份有限公司	113	154	2,146	0.55%	1,550	38.45%

(9) 发动机

上市公司名称	销 量 (台)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	31,056	32,562	230,828	256,590	-10.04%
哈尔滨东安动力股份有限公司	22,660	9,558	166,252	124,682	33.34%
安徽江淮汽车股份有限公司	10,083	11,486	117,548	172,062	-31.68%
海马汽车集团股份有限公司	1,038	3,979	6,474	49,255	-86.86%

### 1、关联交易未及时披露

根据中曼石油天然气集团股份有限公司2018年年报披露，Toghi Trading-F.Z.C为公司时任董事长李春第所控制企业，系上市公司的关联方。2018年4月1日，中曼石油全资子公司中曼石油天然气集团（海湾）公司与Toghi公司签署《借款合同》，并于2018年4月4日向Toghi公司提供504.04万美元用于资金拆借，借款期限24个月，年利率6.5%。上述借款本金按借款当日汇率折算人民币为3,169.45万元，占公司2016年经审计净资产的2.48%。该关联交易达到临时公告披露标准，但公司未按照公司内部关联交易决策制度就上述关联交易事项履行董事会决策程序，亦未履行信息披露义务。2019年4月25日，上述借款本金及累计利息已由李春第替Toghi公司偿还。上交所对中曼石油天然气集团股份有限公司和时任董事长李春第、财务总监王祖海、董事会秘书刘万清予以监管关注。

### 2、未及时披露业绩预告

2019年4月26日，河南黄河旋风股份有限公司披露2018年年度报告，公司2018年度实现归属于上市公司股东的净利润为-2.38亿元，与上年同期5143万元相比变动比例为-562.03%，同比由盈转亏。公司未按相关规则在规定期限内披露业绩预告，而是仅在2019年4月26日公司披露年度报告。公司应当根据规则要求和业绩预测情况，对年度业绩进行客观、谨慎的估计，并在会计年度结束后一个月内，及时、准确地披露业绩预告，以明确市场预期。但公司未在规定期限内披露业绩预亏公告，而是仅在2019年4月26日公司披露年度报告。上交所对河南黄河旋风股份有限公司和公司时任董事长乔秋生、时任总经理刘建设、时任财务总监张永建、时任董事会秘书杜长洪、时任独立董事兼审计委员会召集人范乐天予以通报批评。

### 3、募集资金临时补流未履程序

经查明，2018年12月21日，北京动力源科技股份有限公司使用闲置募集资金1136.37万元用于临时周转，直至2018年12月29日才归还至募集资金专户。2019年1月9日，公司使用闲置募集资金2340万元用于临时周转，直至2019年3月29日才归还至募集资金专户。2019年4月1日，公司使用闲置募集资金2305万元用于临时周转，直至2019年4月19日才归还至募集资金专户。上述募集资金用于临时周转事项，均未履行相关审议程序，也未对外进行披露。上交所对北京动力源科技股份有限公司及其时任财务总监兼董事会秘书胡一元予以监管关注。