

董办简报

2020.7
2020年第7期



公司名称：北汽福田汽车股份有限公司

地址：北京市昌平区沙河镇沙阳路

邮编：102206

公司网址：www.foton.com.cn

投资者热线：010-80716459

CONTENTS 目录

福田快讯

P3 公司近期重要事项

决议公告

P9 公司董/监事会、股东大会决议及公告

销售快报

P11 福田汽车 2020 年 6 月份产销情况通报

证券市场

P12 沪深两市动态

P16 汽车板块动态

数据研究

P20 主要汽车上市公司 2020 年 6 月销量汇总

监管动态

P23 2020 年 7 月上交所监管案例

董办简报

2020 年第 7 期

《董办简报》创办于2006年，内容涵盖公司近期重要事项和决议公告，月度产销情况通报等。

《董办简报》是福田汽车对外宣传的窗口之一，也是公司对内进行沟通的渠道之一。投资者通过《董办简报》可以较为全面地了解近期的公司经营管理情况；公司董事、监事、经理层及员工通过《董办简报》也可以较为全面深入地了解公司近期重要事项的决策及治理情况。

主办：董事会办公室

主编：龚敏

责任编辑：陈维娟

编辑：姜若洋

投稿邮箱：jiangruoyang@foton.com.cn

联系电话：010-80708563

版权所有。

www.foton.com.cn 079565





首批福田智蓝新能源换电重卡交付

7月24日，以“践行绿色发展 守护碧水蓝天”为主题的国家电力投资集团、北汽福田汽车股份有限公司、北京公铁绿链新能源股份有限公司首批福田智蓝新能源换电重卡车辆交付仪式在北京密云举行。作为北汽福田车电分离技术的首次应用，这不仅是北汽福田践行商用车新能源化“福田主张”又一成果落地，同时也标志着北汽福田又一次成为新能源商用车的领军者和驱动力。北京市生态环境局二级巡视员兼机动车排放管理处处长李昆生，北京市经济和信息化局汽车与交通产业处处长侯颖，北京市交通委员会货运处处长周红，密云区副区长张明智，国家电投资本控股党委副书记、总经理赵长利，北汽集团党委副书记、总经理、北汽福田董事长张夕勇，北汽福田党委书记、总经理巩月琼，北京公铁绿链新能源股份有限公司董事长刘学良，北京公铁绿链新能源股份有限公司总经理张全以及国家电投、北汽福田、公铁绿链相关领导出席交付仪式。

在活动现场，北汽福田与公铁绿链进行了换电功能演示，福田智蓝新能源6×4换电重卡驶入换电站后，操作专员操作换电站进行换电，整个过程在5分钟左右，换电速度快且效率高，续航里程长，充分展示了换电重卡的优势所在。

当前重卡用户在使用场景中更关心的莫过于环保安全、效率成本等因素，而换电重卡正是基于解决用户需求而生，换电重卡能真正实现车辆运行过程中的零排放，换电模式的应用，帮助客户解决了充电难、充电慢、里程焦虑等一系列核心需求，同时，以车电分离的模式，用户只需一次性支付或租赁不含电池的车体，把换电作为类似加油的使用成本，从而大幅减少初期投入和使用成本。据统计，每1000台换电重卡每年可以减少14万吨二氧化碳和1.25万吨污染物排放，能耗费用较燃油车节省5%-10%。

北汽福田积极践行企业社会责任，汇聚行业领先技术，联合公铁绿链开展换电重卡的规模化应用，实现了北京市五环内砂石运输全部新能源化，以科技力量，守护首都蓝天。换电重卡不仅实现车辆运行零排放，还能运用3-5分钟电池快速更换及“车电分离”的运营模式，按50辆换电重卡规模应用来算，三年下来，要比传统能源重卡节省1160万元，换电重卡将是大宗运输的绿色发展新选择。

在城市区域建材运输、矿域矿物运输、港口区域物流运输的三大场景中，北汽福田已经展开新能源商用车新商业模式探索，与合作伙伴公铁绿链的换电重卡项目已经投入使用。在该换电重卡项目下，北汽福田与公铁绿链摸索出了三套绿色运输模式，包括铁路干线+新能源重卡接驳、铁路干线+专用线运输以及新能源重卡运输，其中在铁路干线+新能源重卡接驳模式和新能源重卡运

输模式中，最为关键的要素就是车辆和充换电站。北汽福田通过与公铁绿链的合作创新，实现了国内首例大宗物资在市内通过“铁路干线+新能源重卡接驳”的全过程零排放绿色运输。

北汽福田党委书记、总经理巩月琼表示：“新能源产业发展已由补贴推动逐步向商业推动转变，个体客户比重逐步增加，市场已到了新的转折点。在这样的背景下，北汽福田将通过规模化运营、商业模式创新、深化场景研究等举措，打造新能源商用车定制化解决方案，以零排放无污染助力生态环境改善，以更优TCO切实满足用户的需求带来更多价值，以创新引领新能源商业化发展、以创新唱响福田主张。本次北汽福田联合国家电投、公铁绿链，通过深度合作、三方强强联合，正是商业模式创新的有力见证。”

本次换电重卡的交付投放，不仅是国家电投、北汽福田与公铁绿链的深度合作，更是作为北京新能源发展标杆示范项目推动了北京市新能源商业化发展，坚定了北京打赢蓝天保卫战的决心以及京津冀绿色发展的环保理念。相信新能源在矿山、城市基建的规模化应用将从密云开始，走遍京津冀，走向全国各地，为绿色出行、绿色交通、绿色生活贡献力量，实现人与自然和谐发展！

（来源：新浪财经）

北汽集团&北汽福田无偿捐赠缅甸负压救护车！彰显企业担当

7月16日，北汽集团&北汽福田向缅甸卫生和体育部负压救护车捐赠仪式在缅甸仰光医学研究中心举行。缅甸卫生和体育部医学研究司司长佐丹吞(Zaw Than Tun)，中国驻缅甸大使馆经商参赞谭书富共同参与见证。作为防疫救护专业设备，此次福田汽车交付的2台负压救护车，将交付给缅甸阳光医学研究中心，这也是缅甸国家第一台负压救护车。

作为海外抗击疫情先锋，福田汽车第一时间积极响应，成为中国首家负压救护车出海驰援的商用车企业。

此次捐赠也是北汽集团、北汽福田全球援助的一部分，是继6月11日完成厄瓜多尔捐赠后的再次行动。在此之前，福田负压救护车已驰援菲律宾、厄瓜多尔、乌兹别克斯坦国家，并打破了菲律宾、厄瓜多尔无负压救护车历史。

捐赠仪式上，缅甸卫生和体育部医学研究司司长佐丹吞(Zaw Than Tun)，向北汽集团、北汽福田表达了感激之情。并表示：“在缅甸疫情最为严重的初期，缅甸收到了来自许多中国企业的物资援助，中国医疗专家组也来缅，在送来最宝贵的抗疫经验同时还援助了大量检测试剂，和缅甸医护人员共同进行核酸检测。这次北汽集团、北汽福田捐赠的配备全套救护专业设备的负压救护车，将帮助到仰光医疗救护服务工作，且将为缅甸人民做出贡献。我谨代表缅甸卫生和体育部，向北汽集团、北汽福田的慷慨捐赠表示最真诚的感谢。

中国驻缅甸大使馆经商参赞谭书富表示，中缅两国山水相连，胞波情深。在中国抗击疫情的关键阶段，缅甸向中国伸出援助之手，给予中国巨大支持。自缅甸出现首例确诊病例以来，中国政府以及在缅甸中资企业积极向缅方提供抗疫物资，在此我向中国企业和机构的捐赠表示衷心感谢和赞赏。北汽福田此次捐赠的两辆负压救护车，不附带任何条件，是中缅“胞波”情谊和守望相助的命运共同体精神的体现。中缅双方将按照共商、共建、共享原则，推进“一带一路”建设，着力把中缅“一带一路”打造成维护人民健康安全的健康之路，助力缅甸复工复产和经济发展，让缅民众早日恢复正常生活。

据了解，在中国疫情期间，北汽集团联合福田汽车，已捐赠了超60辆福田负压救护车，主要发往了疫情重灾区湖北，重点用在火神山医院、雷神山医院等重点医疗机构，累计转运病症患者超过千人。在海外市场方面，福田汽车已在5月向菲律宾红十字会陆续交付了6辆负压救护车，直接用于本土疫情救护，帮助患者从家中运送到COVID-19定点医疗机构，这也使菲律宾拥有了第一批真正意义上的负压救护车。

全球援助计划，更像是北汽福田向全球战“疫”行动发出的决战号角，也显示出一家有态度、有能力、有责任感的中国商用车企业根植当地、行使社会责任的担当，北汽福田也在用实际行动诠释着“共建人类命运共同体”的中国企业家态度。

（来源：搜狐网）

实力领衔，福田欧辉连续七年护航环青海湖电动车挑战赛

7月23日，备受业界期盼的2020第七届环青海湖(国际)电动汽车挑战赛（以下简称CEVR挑战赛）以“E领·新征程”为主题在青海开赛。福田欧辉第七次以“官方指定用车”的身份，荣耀护航。

高原鏖战，强者恒强。青海湖，位于有“世界屋脊”之称的青藏高原东北部，极端的气候环境及地形变化使得众多车辆望而却步。

根据CEVR测评项目安排，今年环湖电动汽车挑战赛全程长达981.4公里，海拔高度4120米，沿途夹杂严寒、雨雪等天然赛段路况，障碍重重，对参赛车辆和服务保障用车而言，都不啻于一次严苛考验。

作为中国绿色客车的领导品牌，福田欧辉其实并不是第一次应对如此复杂多变的路况和环境。在新疆地区，常常能看到福田欧辉客车在戈壁滩的极热恶劣环境下运营行驶，为新疆人民带去了便利。与此同时，在拉萨低压低氧的极寒气候下，福田欧辉客车驰骋纵横，为极寒的高原地区交通运输行业发展注入了活力。

福田欧辉在极寒、极热恶劣条件下展现出的卓越品质使之享誉海内外，先后服务于北京奥运会、APEC 峰会、杭州 G20 峰会、全国两会、青岛上合峰会等各种高规格会议，更是为即将在张家口举办的冬奥会做出了巨大贡献。

辉光随行，实力护航。相信在此次的赛事中，福田欧辉客车必将延续卓越性能和健全服务的保障体系，驰骋高原，再次书写传奇。

早在赛事举办之前，福田欧辉护航车辆 BJ6122 高端豪华系列城间客车就已经跟随宁夏宏安旅游公司，在青海服务于世界各地游客、畅行在了青海湖畔，更是凭借节能高效、环保智能的产品性能赢得了用户的认可。

此次，面对 CEVR 挑战赛随时可能出现的高寒、缺氧等极端环境，以及各种不稳定路况，福田欧辉 BJ6122 高端豪华客车游刃有余。车辆采用全承载车身结构、安全舒适，经受了十万公里以上的高温、高寒、低压等恶劣环境实车检测，发动机、ABS、缓速器等关键部件得到全方位升级，尽显“全天候”产品性能，对赛事中可能出现的各种极端路况和气候条件都能从容应对。

从车辆配置看，福田欧辉 BJ6122 颜值与实力兼具。动感流畅、简约时尚的车身造型与跃动式硬朗外观曲线，使其时尚感与高级感兼具。内饰上，配备全新开发的豪华型座椅和精致高雅的设计，采用国际一流双层隔音墙技术实现 NVH 优化，为现场媒体在疲惫之余提供了畅享航空级休闲氛围的尊贵体验。同时，福田欧辉 BJ6122 还为其提供了耳目一新的驾乘体验，诸如全面人机工程优化的豪华型仪表台，使得驾驶员操作得心应手，极大保证了驾驶顺畅、安全。

此次赛事保障中，福田欧辉 BJ6122 将全程参与美玉大桥短道拉力赛、性能测评赛等绕湖测评服务，并将全程提供安全舒适的服务保障。毋庸置疑，此次 CEVR 挑战赛中，拥有先进技术加持的福田欧辉车辆无惧各种高海拔路况挑战，一路畅行，为此届环青海湖电动车挑战赛注入了高品质印记，彰显了中国客车发展最美风采。

（来源：中国证券报）

欧马可冷链之星消毒冷藏车交付顺鑫控股集团

2020年7月21日，以“强联合 抗疫情 保民生 迎冬奥”为主题的欧马可&顺鑫控股“冷链之星消毒冷藏车”交付仪式在北京盛大举行。顺鑫控股集团党委委员、副经理张松涛、福田汽车集团副总裁、欧航欧马可事业部总裁顾德华、福田汽车集团品牌副总裁、新闻发言人李健等共同出席车辆交付仪式。

当下北京进入了疫情防控常态化阶段，生鲜产品的卫生安全更是疫情防控的关键点，本次冷链之星消毒冷藏车的交付完成，将有效助力顺鑫提升冷链运输的效率与安全性，以行业领先的冷

链运输解决方案，共同守护疫情防控常态化阶段下人民群众的食品卫生安全，为做好2022年北京冬奥会的农副产品安全供应保障任务奠定坚实的基础，服务绿色奥运。

“抗击疫情以及服务绿色奥运的高标准、严要求，对于农副产品的运输提出了更高需求。顺鑫秉承‘心文化’的企业文化，用心、放心、同心是核心内涵，持续加强饲养、种植、运输、仓储等环节的全流程管理，用心做好大众生活及冬奥会各项服务保障工作，竭力为北京人民及冬奥会提供安全放心的产品，确保万无一失。”顺鑫控股集团党委委员、副经理张松涛如是说。

“福田汽车与顺鑫同为国有企业，将共同携手满足大众民生及绿色冬奥的运输保障需求。面对当下抗疫及绿色奥运的更高需求，欧马可实现冷链之星产品的进一步升级，推出冷链之星消毒冷藏车，以更高端、更安全的冷链运输装备满足顺鑫农业的运输需求，携手打造集高效、安全、绿色于一身的冷链运输首都样板，从而助力冷链运输行业走上高质量发展之路。”福田汽车集团副总裁、欧航欧马可事业部总裁顾德华介绍道。

顺鑫作为北京市第一家农业类上市公司，是北京市“菜篮子”工程的重要组成部分，生鲜肉类产品占据北京市场近一半的份额，长期以来为保障首都生活食品供应发挥了重要作用。同时，顺鑫农业更是2022年北京冬奥会和冬残奥会官方农副产品赞助商，承担着冬奥会和冬残奥会农副产品安全供应保障任务。

诸多农副产品的高品质运送均离不开冷链运输。对于承担首都民生保障&绿色奥运服务保障的顺鑫而言，其冷链运输的效率与安全性，关乎着首都居民的健康安全乃至国家形象。而欧马可则是优质冷链运输装备及高效解决方案的提供者。其不仅得到了广大冷链运输从业者的深度认可与信赖，更有着“冷链一哥”的美誉。事实上，在北京冷链运输市场，欧马可冷链之星占有率遥遥领先，创造了“10辆轻卡冷藏车，5辆欧马可”的传奇。

当下生鲜产品的卫生安全成为疫情防控的关键点，针对抗疫的需求，欧马可冷链之星产品率先实现了紫外线杀毒装置的标配，推出冷链之星消毒冷藏车产品，全面满足冷链运输的安全性与疫情防控的需求，真正将食品运输环境做到了极致安全。

福田汽车集团副总裁、欧航欧马可事业部总裁顾德华表示，作为全球首台服务绿色奥运的保障车辆，冷链之星消毒冷藏车投入运营将有效助力顺鑫提升冷链运输效率，降低物流运输成本，为首都人民带来更加美好且便利的生活，从而共同打造集高效、安全、绿色等诸多优势于一身的冷链运输“首都样板”，为疫情防控、迎接2022年北京冬奥会创造健康安全的食品卫生环境。

冷链运输工况复杂，场景多样，加之绿色奥运的高标准，要求运输装备在高效性、可靠性、安全性、低碳绿色等方面有突出表现。欧马可立足于当下疫情防控冷链运输的需求以及绿色奥运的更高要求，秉承“行业深度定制”理念定制打造了冷链之星消毒冷藏车产品，将生鲜食品运输环境的安全做到极致，为抗击疫情和绿色奥运构筑优质保障。

据悉，冷链之星消毒冷藏车产品搭载的动力总成是欧马可标志性的“超级动力链”。依托康明斯、采埃孚百年技术沉淀，针对不同细分行业、工况，实现动力、传动与整车的一体化深度开发、优化匹配、调教与验证，为欧马可超级卡车专属定制而来。卓越专属定制的超级动力链，赋予冷链之星消毒冷藏车产品强劲动力，运输速度更快，保证货物运输的时效性。

在产品的制造流程方面，欧马可全面遵循严苛的国典标准打造，从零部件到生产制造、质量检验再到产品验证等全流程精益求精，实现了整车可靠性、耐久性全面升级。在满足冷链运输高时效性需求的同时，更全面保障冷链运输的品质，保证货物的安全性。

为进一步提升冷链运输的效率与安全，欧马可深度联合国内外知名上装及冷机企业，底盘上装一体化设计研发，打造恒温的运输环境，确保鲜活货物时刻保鲜。同时，冷链之星消毒冷藏车产品标配的紫外线装置，可以有效灭杀货厢内的细菌、病毒，将有害菌的传播隐患降到最低。通过实现单次运输过程的闭环消毒，全面保障冷链运输的安全。

在打造高效产品的同时，欧马可持续推出创新服务举措，引领行业服务的发展。面对组织型客户多样化的服务需求，欧马可创新提出“定点式+顾问制”服务解决方案。在不影响客户正常运营的情况下，依托定点服务站为客户提供维修保养服务以及每三个月主动上门进行常规的保养检修服务，同时为企业驾驶员提供使用注意事项、保养维护等内容的培训。而顾问制，即有专门的服务人员，负责与客户进行沟通，解决客户在服务方面遇到的问题，从而助力用户全生命周期运营价值最大化。

伴随着冷链之星消毒冷藏车产品的交付使用，全球首台服务绿色冬奥的消毒冷藏车将投入到守护首都人民以及2022年冬奥会食品安全的伟大事业中，以高效、安全、高价值的冷链运输“首都样板”合力完成冬奥会和冬残奥会农副产品安全供应保障任务。同时，其也将在世界舞台上，展现冷链运输的“中国速度”，从而推动我国冷链运输迈向的新篇章。

（来源：搜狐网）

决议公告

董事会决议公告

7月份，公司共召开了1次董事会，审议通过了

- 1、《关于公司按股比向关联方安鹏中融增资的议案》；
- 2、《关于召开2020年第五次临时股东大会的议案》；

监事会决议公告

7月份，公司共召开了1次监事会，审议通过了《关于公司按股比向关联方安鹏中融增资的议案》。

关于回购公司股份的进展公告

2020年6月，公司未进行股份回购；截至2020年6月底，公司通过集中竞价交易方式已累计回购股份8,690.47万股，占公司总股本的比例为1.32%，购买的最高价为2.09元/股、最低价为1.79元/股，已支付的总金额为17,345.56万元（不含交易费用）。

关于对北京安鹏中融汽车新零售科技有限公司

增资暨关联交易公告

公司与北汽产投及安鹏中融拟签署《北京安鹏中融汽车新零售科技有限公司增资协议》。主要条款如下：

（一）增资的主体

本次增资协议的主体为北汽福田汽车股份有限公司、北京汽车集团产业投资有限公司、北京安鹏中融汽车新零售科技有限公司。

（二）增资的金额

本次公司与北汽产投拟按现有持股比例，以货币出资方式，对安鹏中融增资，其中公司向安鹏中融增资 9,818 万元，北汽产投向安鹏中融增资 10,182 万元，增资完成后，安鹏中融的注册资本为人民币 353,597.79 万元，北汽产投与公司持有安鹏中融股权比例不变。

（三）增资款用途

安鹏中融将北汽产投与福田汽车支付的增资款共 2 亿元定向用于对其全资子公司福田保理进行增资。

（四）协议生效条件

本协议自协议各方股东会或董事会批准后，经各方法定代表人或授权代表签字并加盖各方公章之日起生效。

关于获得政府补助的公告

自 2020 年 4 月 18 日至 2020 年 7 月 15 日，公司共收到项目补助资金、稳岗补贴等政府补助 60 笔，共计 23,076,764.51 元（不含以前年度政府补助由递延收益转入损益的金额，未经审计）。

关于收到国家新能源汽车推广补贴的公告

今日公司接到国家开发银行通知，收到北京市财政局转支付的新能源汽车推广补贴 109,305 万元（根据《财政部关于下达 2020 年节能减排补助资金预算的通知》（财建【2020】164 号）相关通知）。其中 106,560 万元系公司于 2016 年所售且累计行驶里程达到 2 万公里的部分新能源汽车购车客户应享受推广补贴所对应的应收账款，其余 2,745 万元系 2018-2019 年所售新能源汽车购车客户应享受推广补贴所对应的应收账款的预拨款项。

关于召开 2020 年第五次临时股东大会的通知

召开日期：2020 年 8 月 10 日 11 点 45 分

召开地点：福田汽车 106 会议室

审议事项：《关于公司按股比向关联方安鹏中融增资的议案》

股权登记日：2020 年 8 月 3 日



销售快报

福田公司 2020年6月份产销情况通报

产品类型			销 量 (辆)					产 量 (辆)					
			本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	
汽车产品	商用车	货车	17180	7257	77894	46026	69.24%	15886	6449	73194	44821	63.30%	
			重型货车	3194	2081	18181	15526	17.10%	4237	2665	23198	16160	43.55%
			中型货车	41013	31350	201206	184157	9.26%	41361	30377	184997	186635	-0.88%
			轻型货车	13789	7439	65735	46297	41.99%	13089	6450	60703	44877	35.27%
		其中欧曼产品	813	225	1969	3312	-40.55%	462	221	2005	2802	-28.44%	
	客车	大型客车	109	97	394	462	-14.72%	22	40	484	365	32.60%	
		中型客车	3212	2553	17173	16313	5.27%	2852	2180	16229	15655	3.67%	
		轻型客车	550	1119	3351	6465	-48.17%	558	779	3285	5424	-39.44%	
	乘用车			66071	44682	320168	272261	17.60%	65378	42711	303392	271862	11.60%
	合计			886	302	2679	3530	-24.11%	566	223	2894	3017	-4.08%
其中 新能源汽车			28614	19197	135346	116009	16.67%	28124	17122	137312	118217	16.15%	
发动机产品	福田康明斯发动机		5704	3743	22349	22235	0.51%	4866	4517	21426	22638	-5.35%	
	柴油发动机		590	2377	4909	22222	-77.91%	484	2256	4286	21439	-80.01%	
	汽油发动机		34908	25317	162604	160466	1.33%	33474	23895	163024	162294	0.45%	
	合计												

注：1. 本表为销售快报数据，具体数据以定期报告数据为准。2. 欧曼品牌归属于福田戴姆勒，福田戴姆勒与福田康明斯是 50：50 的合资公司。3. 新能源汽车包括纯电动汽车、氢燃料电池汽车、插电式混合动力汽车。4. 商用车数据含非完整车辆，轻型货车数据含微型货车。

证券市场

沪深两市动态

市场服务再谋新篇 上交所拟出台定向可转债业务规则

为落实中国证监会关于定向可转债改革试点要求，充分发挥定向可转债在并购重组和再融资方面的积极作用，做好对定向可转债各方市场参与人的服务，2019年以来上交所积极就开展定向可转债发行、转让、转股等业务进行广泛调研，制定了定向可转债业务方案并启动了技术开发工作。2019年12月24日，上交所主板上市公司赛腾股份（603283）完成了沪市首单定向可转债的发行登记，采用定向可转债支付重组对价1.26亿元。截至目前，上交所已完成6家上市公司定向可转债的发行登记，合计采用定向可转债支付重组对价近20亿元，配套募集资金超过50亿元，有力支持了上市公司并购重组和再融资。

近期，为向市场明确定向可转债挂牌、转让、转股、回售、信息披露等业务规范，力图将定向可转债打造成“规则透明、流动性强、市场欢迎”的标准化证券产品，上交所多方听取上市公司、中介机构和投资者的意见，统筹考虑多家上市公司定向可转债的个性化条款差异和可实现性，起草了《上海证券交易所上市公司向特定对象发行可转换公司债券业务实施办法（征求意见稿）》（以下简称《实施办法》），公开向市场征求意见。

据相关负责人介绍，定向可转债将通过交易所的交易系统进行转让、转股，《实施办法》对定向可转债的相关业务安排基本能够满足现有定向可转债的个性化条款通过交易系统进行操作的需求，投资者完全可以在网上完成定向可转债的转让、转股、回售等申报操作。随着业务规则的进一步明确，定向可转债作为上市公司并购重组的支付工具和融资工具的发展将进入快车道。目前，上交所已启用定向可转债专用代码段，用于登记、转让、转股和回售等业务，交易系统技术开发工作正稳步推进。

下一步，上交所将进一步做好市场服务，平稳有序推进定向可转债试点工作，广泛听取市场意见和建议，审慎制定《实施办法》，充分满足上市公司并购重组和再融资的市场化需求，推动提高上市公司质量。

（来源：上海证券交易所官方网站）

上交所发布《科创板上市公司股东以向特定机构投资者询价转让和配售方式减持股份实施细则》

为了贯彻落实《关于在上海证券交易所设立科创板并试点注册制的实施意见》关于制定科创板合理减持制度的要求，经中国证监会批准，上交所于今日发布了《上海证券交易所科创板上市公司股东以向特定机构投资者询价转让和配售方式减持股份实施细则》（以下简称《实施细则》）。

在向市场公开征求意见的过程中，市场总体认可《实施细则》的制度安排，认为相关制度符合预期，体现了注册制改革的目标和思路，有利于平衡好首发前股东正常股份转让权利和其他投资者交易权利，有助于满足创新资本退出需求并为股份减持引入增量资金。对于市场主体提出的制度完善意见，上交所经认真研究论证，充分吸收合理可行的建议，对《实施细则》作出了以下两个方面的调整。

一是优化询价转让制度。其一，做好与新《证券法》的衔接，将征求意见稿中“非公开转让”的表述，调整为“向特定机构投资者询价转让”（以下简称询价转让），以更准确地体现业务特点，便于市场理解。其二，简化询价转让业务环节，取消征集转让意向环节及相应信息披露要求，提高转让效率。其三，增加履约保障措施，要求出让方申报锁定拟转让股份额度，受让方无正当理由不得放弃认购。另外，还为中长期资金参与受让预留了制度空间。

二是细化配售方式减持制度。其一，确定配售对象，参与配售的股东应当以股权登记日登记在册的科创公司股东为配售对象进行配售，股权登记日在配售计划公告中披露。其二，规定申购方式，配售对象拟认购股份的，应当于股权登记日后的第5个交易日通过本所系统申购。其三，明确认购不足的处理，配售对象认购不足的，参与配售的股东按比例出售。其四，明确市场预期，参与配售的股东需申请锁定拟配售股份额度，并承诺有足额股份可供配售；同时，增加配售权比例披露要求。

《实施细则》的发布是深化推进科创板注册制改革的一项重要举措，旨在通过市场化方式完善科创板股份减持制度。《实施细则》发布后，上交所将会同中国证券登记结算有限责任公司、相关市场主体，扎实做好业务上线准备、组织开展专题培训，确保该项制度创新平稳落地。同时，持续评估科创板股份减持制度实施效果，努力构建更为合理的股份减持制度安排。。

（来源：上海证券交易所官方网站）

上证指数 K 线图



(上证指数 K 线图，截至 7 月 29 日)

福田汽车股价走势图



(福田汽车股价走势图，截至 7 月 29 日)

防范非法集资公益广告

2020年防范非法集资宣传月
守住钱袋子·护好幸福家



非法
集资

防范非法集资
需要每个人警钟长鸣

处置非法集资部际联席会议办公室

2020年防范非法集资宣传月
守住钱袋子·护好幸福家

相比事后关心
我们更希望您一开始就不被骗



高额回报

处置非法集资部际联席会议办公室

2020年防范非法集资宣传月
守住钱袋子·护好幸福家



非法
集资

多一份陪伴
防止家人踏入陷阱

养老投资

处置非法集资部际联席会议办公室

2020年防范非法集资宣传月
守住钱袋子·护好幸福家



非法
集资

多一次劝阻
别让朋友陷入泥潭

处置非法集资部际联席会议办公室

汽车板块动态

佛吉亚与北汽开展合作，在华成立座椅合资公司

全球领先的汽车零部件科技公司佛吉亚今日宣布，与排名世界 500 强及中国最大汽车厂商之一的北汽成立 50:50 合资公司。该合资公司，是佛吉亚通过购买韩国大世公司在北京北汽大世汽车系统有限公司 50% 的股权而达成。此次交易将于相关许可在中国获批后完成。

新合资公司将首先为北京现代及北汽旗下自主品牌提供汽车整椅、座椅骨架、座椅发泡及座椅头枕等产品。总部位于北京，合资公司拥有 500 名员工，在北京、重庆、黄骅和湘潭建有 4 家工厂。

佛吉亚汽车座椅系统执行副总裁 Eelco Spoelder 表示：“合资公司的成立将带来新的机遇，巩固佛吉亚与北汽在中国的合作，同时推动佛吉亚与现代起亚在全球范围的合作。并且，合资公司将持续推动佛吉亚在中国业务的盈利性增长战略。”

北汽股份董事会秘书、投资规划业务负责人王建辉表示：“作为汽车行业的一级供应商，佛吉亚是汽车座椅领域的全球领军者。新合资公司的成立将大大深化北汽与佛吉亚的合作，发挥良好的协同效应，同时加强和加快双方的国际化协作和战略实施。”

（来源：盖世汽车网）

蔚来汽车欲设立电池资产管理公司，宁德时代有望加入

7月23日，有媒体报道称，蔚来汽车正在规划成立一个电池资产管理公司，推动车电分离，并在此基础上推出 BaaS（Battery as a Service，电池即服务）产品。目前，这一电池资产公司正在寻求融资，其中宁德时代已明确表达了投资意向。

消息人士还透露，设立新公司的目的是承接蔚来汽车的动力电池资产，将蔚来整车和电池资产的归属权进行拆分，该公司将在 8 月成立。

对此消息，蔚来汽车的工作人员表示，一切以公司公告为准；宁德时代方面则表示，“不予置评”。

值得注意的是，蔚来汽车由于满足换电模式，尽管产品价格超过 30 万，却可以不受 30 万元门槛限制，仍可继续享受补贴政策。对蔚来汽车来说，新能源汽车政策的附加项是一大利好，并

使其在激烈的行业竞争中有了一些优势。除了政策利好外，蔚来汽车销量增长的内生动力也逐渐显现。

就今年来看，2020年初疫情肆虐，全国汽车产销量进入冰点，但是蔚来汽车上半年的销量表现依然亮眼。据数据显示，蔚来汽车今年上半年累计销量破万，为14,169辆。其中，6月份单月交付量为3,740辆，创下今年以来单月交付数据新高。此外，蔚来第二季度首次实现单个季度销量破万。

目前蔚来汽车换电站已经推出了70kWh和84kWh两种规格电池，用户可以选择升级。而100kWh的电池也会于今年交付。通过盖世汽车研究院数据库了解到，目前蔚来汽车所用宁德时代三元锂电池组的成本大约为1元/Wh，那么蔚来汽车的换电站中一组电池的成本最少就是7万元，依据蔚来汽车每一座换电站最低配有3个停车位与5块高压电池的情况来看，整座换电站电池的成本至少就有35万元。

蔚来汽车官方数据显示，截至2020年5月31日，蔚来汽车在全国共建设132座换电站，覆盖全国58个城市。而蔚来汽车计划从2020年4月5日起，平均每周有一座换电站建成，年内将建设超过50座换电站，进一步为用户提供多样化的续航升级服务。也就意味着2020年底蔚来汽车将有接近200座换电站建成，抛开其他固定资产投资费用、土地租赁成本、雇用员工成本不算，这么多换电站中电池成本就有1亿元左右。

蔚来汽车此前表示，只要是蔚来ES8、蔚来ES6的首任车主，便能享受在所有营运中的换电站免费换电，同时也取消了蔚来车主的终身免费换电服务次数限制。此外，蔚来汽车前用户发展副总裁朱江也曾表示，“根据免费换电实际运营数据统计，免费换电每天会让公司增加大概5万元人民币的运营成本”。这对目前尚未盈利的蔚来汽车来说仅换电业务就会形成较大的开支。

蔚来汽车新设立的电池管理公司主要经营换电业务，据上文估算的数据，蔚来汽车到2020年底将建成200座换电站，以每站5个电池组来算，蔚来汽车换电站中至少就有0.07Gwh的电池组。根据2018年蔚来汽车的规划，到2020年计划建1100座换电站，那么至少也会有0.385Gwh的电池组的保有量，意味着蔚来经营良好的情况下，换电站对电池组的需求在短期内会快速增加。

从蔚来汽车的经营来看，随着蔚来换电业务需求的增加，加强与宁德时代合作，蔚来在动力电池成本支出方面会得到优化，以提升产品优势。此外，引入大型能源基金对改善蔚来的经营债务，以及项目前期投资都有很大帮助。

从宁德时代的角度来看，宁德时代2019年国内装机量合计32.06GWh，占国内装机量比重为51.40%。到2020年宁德时代装机量仍处于行业领先地位，蔚来与行业龙头的合作依旧紧密。据盖世汽车研究院整理，宁德时代2020年上半年在乘用车市场装机量为5.65GWh，占其总装机量的65.9%。在上半年宁德时代动力电池的装机量中蔚来汽车占比接近20%。在蔚来汽车经营改善

的前提下，产品用户增加，蔚来汽车的换电站建成数量也有望逐年增加。宁德时代作为国内甚至全球的电池龙头企业，继续深化与蔚来的合作有利于巩固市场其地位。

目前，国家不断出台政策支持新能源汽车发展，动力电池市场需求有望逐年增长，宁德时代加强与蔚来汽车的合作，可降低其经营费用占收入的比重。

（来源：盖世汽车网）

吉利商用车集团收购华菱星马 15.24% 股权，成为公司控股股东

7月22日，华菱星马发布公告称，公司控股股东星马集团及其全资子公司华神建材与吉利商用车集团签署了《股份转让协议》。本次股份转让完成后，吉利商用车集团将持有华菱星马 15.24% 股份，成为该公司控股股东。与此同时，华菱星马的实际控制人也由马鞍山市人民政府变更为李书福先生。

华菱星马在公告中称，该公司分别于4月、5月和6月刊登了三份“关于控股股东拟转让公司股份”的公告。在5月23日至6月5日的公开征集期内，共有一家意向受让方浙江吉利新能源商用车集团有限公司向星马集团提交了受让协议书及相关申请材料，并支付了认购意向金 3000 万元人民币。6月中下旬，星马集团组织的专业评审人员对意向受让方吉利商用车集团进行了综合评审，认为吉利商用车集团符合本次公开征集转让受让方的条件，确认其为本次公开征集转让受让方。

公开资料显示，华菱星马的前身是马鞍山建筑材料厂，于 2003 年 4 月在上交所上市，2004 年引进三菱技术进入卡车领域。2019 年，华菱星马实现重卡销售 16,795 辆，成功进入 2019 年度中型货车销量排名前十榜单。

业内认为，华菱星马的优势除了在重卡领域表现突出外，还包括其近年来形成的自主研发平台优势、完整的产业链优势、完善的渠道和售后服务网络优势等。而这些对于在商用车领域起步不久的吉利来说分外重要。

另外，从华菱星马的股权结构来看，其股权转让前的实际控制人是马鞍山市人民政府，股权转让后，李书福成为实际控制人。这一股权转让背后也凸显出安徽省继奇瑞、江淮进行混改后，拥有地方国资背景的地方车企，实施混改的又一落地项目。

（来源：盖世汽车网）

传滴滴出行启动 IPO 目标估值 800 亿美元

据知情投资人透露，滴滴出行正与投行洽谈，计划最快年内在香港首次公开发行（IPO），目标估值超过 6000 亿港元，约 800 亿美元，有望成为近年来香港市场规模最大的 IPO 交易之一。上述消息称，滴滴旗下包括网约车、单车，代驾以及金融业务已经规模化盈利。

早在 2018 年就不断有滴滴出行即将 IPO 的消息，当时市场普遍预计其有望获得至少 700-800 亿美元的估值水平。当前的滴滴出行需要大量的资金来扩大在自动驾驶汽车技术上的研发实力，在这个领域，包括 Uber、Alphabet 等大型科技公司都在倾全力的发展中。滴滴出行曾表示，希望利用公司在 400 个城市，3 亿用户身上获取的数据，加速自动驾驶技术上的开发。

（来源：盖世汽车网）

蔚来之后，理想汽车申请赴美 IPO 下一个会是谁呢？

理想汽车的上市之路走得比想象中更快。7 月 11 日凌晨，理想汽车于当地时间周五正式向美国证券交易委员会提交招股说明书（FORM F-1），计划通过首次公开募股（IPO）募集最多 1 亿美元资金。如果上市成功，它将成为继蔚来之后的中国第二家上市新造车企业。

从招股书上看，创始人李想是理想汽车的最大自然人股东，持有约 3.56 亿股，约占总股本的 25.1%，拥有 70.3% 的投票权。王兴及其关联方美团为理想汽车第二大股东，持有 3.32 亿股，约占总股本的 23.5%，但仅拥有 9.3% 的投票权。理想汽车联合创始人、总裁沈亚楠持股 1.1%，联合创始人、CFO 李铁持股 1.0%。

和蔚来的路线差不多，事实上理想汽车才刚量产交付半年就开启了 IPO 进程。招股书内容显示，理想汽车在 2018 年无营收；2019 年下半年开始量产交付，全年共营收 2.84 亿元，净亏损 15.32 亿元；2020 年第一季度营收 8.52 亿元，净亏损为 7710 万元。

车友头条查阅相关数据显示，理想从去年 12 月至今年 6 月，理想汽车已累计交付 10473 辆，其中包括截至 2020 年二季度的 6604 辆。尽管上半年中国车市深受疫情影响，但理想汽车的销量始终表现不错，二季度创历史新高。如果仅按二季度的交付量来算，理想汽车大约是蔚来汽车的三分之二，这对于量产交付较晚的理想汽车而言，表现还不错。

即便是交付量有了较大提升，但此时选择美国上市也还是太快了。更何况，瑞幸造假退市的风波还未完全停息，美国对中概股实施了更加严厉的监管。只能说，一方面理想汽车仍然“缺钱”，还需要更多资本的投入，另一方面，理想急需上市来应对蔚来、小鹏等其他造车新势力的竞争。毕竟，疫情加速了行业淘汰，只有跑得更快才能跑得更远。

（来源：盖世汽车网）

汽车行业 2020 年 6 产销综述

6月，汽车产销分别完成232.5万辆和230.0万辆，环比分别增长6.3%和4.8%，同比分别增长22.5%和11.6%。值得一提的是，本月汽车产销量均刷新了6月份产销量的历史新高。1-6月，汽车产销分别完成1011.2万辆和1025.7万辆，同比分别下降16.8%和16.9%，降幅持续收窄，总体表现好于预期。

我国经济运行总体复苏态势持续向好，制造业供需两端持续回暖，消费市场继续改善，重大基建项目加快开工。伴随各地促进汽车消费政策的持续带动，市场表现总体好于预期。汽车产销延续了回暖势头，保持了较好的发展态势。从产销量同比看，当月汽车产销继续呈现两位数增长。商用车在货车的拉动下，继续呈现大幅增长，销量又一次刷新历史记录，货车中四类车型继续保持快速增长，其中轻型货车销量创下历史新高。

从行业发展态势看，国际疫情的不确定性依然存在，海外市场需求还未恢复，出口依赖型企业仍没有摆脱困境，这将影响一部分消费需求；同时，在各地促进消费政策陆续到期以后，市场需求可能也会因透支而有所下降。因此行业企业还应重点关注国内市场的变化，及时调整好生产、销售节奏。

主要汽车上市公司 2020 年 6 销量信息汇总

说明：数据来源为各公司6份产销快报公告及中国汽车工业协会产销快讯。

1、月度汽车销量情况汇总表（不含50:50股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量(辆)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
浙江吉利控股集团有限公司	110,129	90,980	530,446	653,685	-18.85%
重庆长安汽车股份有限公司	119,171	90,052	528,701	538,467	-1.81%
长城汽车股份有限公司	82,036	63,299	395,097	493,538	-19.95%
北汽福田汽车股份有限公司	66,071	44,682	320,168	272,261	17.60%
安徽江淮汽车股份有限公司	41,400	31,756	209,370	235,155	-10.97%
比亚迪股份有限公司	32,925	38,114	157,323	225,269	-30.16%
江铃汽车股份有限公司	39,192	23,509	141,193	136,643	3.33%
东风汽车股份有限公司	17,797	12,108	81,616	80,019	2.00%
郑州宇通客车股份有限公司	3,414	4,550	14,898	25,429	-41.41%
海马汽车集团股份有限公司	1,323	3,702	6,529	14,425	-54.74%

2、月度汽车销量情况汇总表（含50:50股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量(辆)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
上海汽车集团股份有限公司	479,464	466,539	2,049,116	2,937,296	-30.24%
重庆长安汽车股份有限公司	194,406	140,760	830,992	820,059	1.33%
广州汽车工业集团有限公司	186,587	188,970	824,579	999,560	-17.51%
浙江吉利控股集团有限公司	110,129	90,980	530,446	653,685	-18.85%

长城汽车股份有限公司	82,036	63,299	395,097	493,538	-19.95%
北汽福田汽车股份有限公司	66,071	44,682	320,168	272,261	17.60%
安徽江淮汽车股份有限公司	41,400	31,756	209,370	235,155	-10.97%
比亚迪股份有限公司	32,925	38,114	157,323	225,269	-30.16%
江铃汽车股份有限公司	39,192	23,509	141,193	136,643	3.33%
东风汽车股份有限公司	17,797	12,108	81,616	80,019	2.00%
郑州宇通客车股份有限公司	3,414	4,550	14,898	25,429	-41.41%
海马汽车集团股份有限公司	1,323	3,702	6,529	14,425	-54.74%

3、月度汽车产品销量明细分类汇总表

(1) 中重卡(含底盘)

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	20,374	9,338	96,075	30.01%	61,552	56.09%
安徽江淮汽车股份有限公司	5,565	4,072	32,815	15.67%	26,964	21.70%
江铃汽车股份有限公司	209	115	989	0.70%	424	133.25%

(2) 轻卡(含底盘、微卡)

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	41,013	31,350	201,206	62.84%	184,157	9.26%
重庆长安汽车股份有限公司	29,594	18,509	115,726	21.89%	133,046	-13.02%
安徽江淮汽车股份有限公司	21,220	9,124	102,494	48.95%	103,820	-1.28%
长城汽车股份有限公司	26,680	7,166	95,854	24.26%	64,878	47.74%
江铃汽车股份有限公司	22,991	11,945	82,384	58.35%	75,045	9.78%
东风汽车股份有限公司	16,060	8,096	73,099	89.56%	65,920	10.89%

(3) 大中客(含底盘)

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
郑州宇通客车股份有限公司	2,829	3,896	12,119	81.35%	21,582	-43.85%
北汽福田汽车股份有限公司	922	322	2,363	0.74%	3,774	-37.39%
安徽江淮汽车股份有限公司	288	202	1,397	0.67%	2,073	-32.61%
重庆长安汽车股份有限公司	20	99	133	0.03%	598	-77.76%

(4) 轻客

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
江铃汽车股份有限公司	8,902	6,345	40,482	28.67%	34,815	16.28%
重庆长安汽车股份有限公司	4,598	3,881	18,918	3.58%	24,398	-22.46%
北汽福田汽车股份有限公司	3,212	2,553	17,173	5.36%	16,313	5.27%
东风汽车股份有限公司	1,633	2,643	8,390	10.28%	10,345	-18.90%
郑州宇通客车股份有限公司	585	654	2,779	18.65%	3,847	-27.76%
安徽江淮汽车股份有限公司	472	568	2,702	1.29%	3,944	-31.49%

(5) 基本型乘用车(轿车)

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减

重庆长安汽车股份有限公司	21,960	19,856	82,378	15.58%	80,589	2.22%
比亚迪股份有限公司	10,044	14,007	49,474	31.45%	73,567	-32.75%
安徽江淮汽车股份有限公司	2,967	4,971	20,696	9.88%	25,802	-19.79%
长城汽车股份有限公司	2,705	4,122	10,388	2.63%	28,904	-64.06%
东风汽车股份有限公司	104	1,369	127	0.16%	3,754	-96.62%
海马汽车集团股份有限公司	0	1,215	3	0.05%	1,988	-99.85%

(6) 多功能乘用车 (MPV)

上市公司名称	销 量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
安徽江淮汽车股份有限公司	3,454	3,079	18,717	8.94%	23,893	-21.66%
重庆长安汽车股份有限公司	3,679	5,141	12,970	2.45%	35,224	-63.18%
比亚迪股份有限公司	1,264	6,828	7,503	4.77%	39,848	-81.17%
北汽福田汽车股份有限公司	504	915	2,689	0.84%	4,823	-44.25%
海马汽车集团股份有限公司	0	205	0	0.00%	589	-100.00%

(7) 运动型多用途乘用车 (SUV)

上市公司名称	销 量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
重庆长安汽车股份有限公司	58,367	41,876	294,400	55.68%	258,647	13.82%
长城汽车股份有限公司	52,651	52,011	288,855	73.11%	399,756	-27.74%
比亚迪股份有限公司	21,617	17,279	100,346	63.78%	111,854	-10.29%
安徽江淮汽车股份有限公司	7,434	9,740	30,549	14.59%	48,659	-37.22%
江铃汽车股份有限公司	7,090	5,104	17,338	12.28%	26,359	-34.22%
海马汽车集团股份有限公司	1,323	2,282	6,526	99.95%	11,848	-44.92%
北汽福田汽车股份有限公司	9	27	147	0.05%	220	-33.18%

(8) 交叉型乘用车

上市公司名称	销 量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
重庆长安汽车股份有限公司	953	690	4,176	0.79%	5,965	-29.99%
北汽福田汽车股份有限公司	37	177	515	0.16%	1,422	-63.78%

(9) 发动机

上市公司名称	销 量 (台)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	34,908	25,317	162,604	160,466	1.33%
哈尔滨东安动力股份有限公司	34,199	15,087	156,363	108,638	43.93%
安徽江淮汽车股份有限公司	16,916	9,108	84,287	88,054	-4.28%
海马汽车集团股份有限公司	502	60	2,324	3,139	-25.96%

1、2019年年报中未对发生重大变动的会计科目说明变动原因

山东石大胜华化工集团股份有限公司在2020年4月24日披露的2019年年度报告中，主要经营业务、资产及负债状况、合并财务报销项目注释等部分内容中的多项财务数据同比变动超过30%，但未根据《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第2号——年度报告的内容与格式（2017年修订）》（以下简称《2号格式准则》）的规定，说明相关财务数据变动原因。经监管督促，公司于2020年4月24日披露补充公告，对上述情况予以补充并对年报进行修订。公司定期报告信息披露不完整。上交所山东石大胜华化工集团股份有限公司及时任财务负责人宋会宝、时任董事会秘书吕俊奇予以监管关注。

2、募集资金使用风险提示不充分

2016年11月2日，快克智能装备股份有限公司通过首次公开发行股票，募集资金净额35,006万元，其中28,957万元计划用于“智能化精密锡焊设备项目”，占募集资金净额的82.7%，计划实施周期为24个月。2018年4月28日，公司披露公告称，为更好应对公司自身及客户智能制造的升级需求，公司进一步优化总体设计方案和工艺布局，因此将募投项目达到预定可使用状态的日期调整至2019年11月2日。除上述变化外，公司未在2016年度至2018年度《募集资金与使用情况专项报告》中作出其他说明，且未说明项目可行性发生重大变化。2020年4月25日，公司公告称，截至2020年3月31日，募投项目累计投入5,701.88万元，占计划投入金额的19.7%。考虑到公司对原有产能进行升级改造后，现有产能已能满足业务发展需要，公司拟终止募投项目并将剩余募集资金永久补充流动资金。公司募投项目原定于2019年11月2日达到预定可使用状态，但公司在期限届至时，未及时披露募投项目进展远滞后于预定计划的重要信息，也未及时对项目可行性可能发生重大变化作风险提示，直至半年后拟终止项目时才予以披露，相关信息披露不及时，风险提示不充分。上交所对快克智能装备股份有限公司和时任董事会秘书苗小鸣予以监管关注。